



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE
LICEO CLASSICO STATALE "G. LEOPARDI"
San Benedetto del Tronto**



**Con sezioni associate: Liceo Classico di San Benedetto del Tronto
Liceo classico di Montalto
Istituto Professionale di Cupra Marittima**

**I.P.S.S.C.S.S.
"N. Ciccarelli"
Cupra Marittima**

ESAME DI STATO

ANNO SCOLASTICO 2022 - 2023

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
PERCORSO FORMATIVO COMPLESSIVO**

**Classe 5[^]Sez.A
indirizzo Servizi commerciali**

(art.10 O.M. 45 del 09/03/2023)

Indice

Presentazione dell'Istituto

Caratteri specifici dell' indirizzo di studio

Elenco dei docenti che compongono il consiglio di classe 5^A

Presentazione della classe 5^A

Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Attività integrative svolte

Percorso di Educazione Civica

Obiettivi del consiglio di classe

Metodi, mezzi e strumenti didattici utilizzati dal Consiglio di Classe

Simulazioni delle prove d'esame

Allegati:

- Programmazione UDA professionali del triennio 2020/21/2022
- Griglia di valutazione della Uda Educazione Civica
- Griglia di valutazione prova orale
- Griglia di valutazione 1 prova scritta
- Griglia di valutazione 2 prova scritta
- Griglia di valutazione 1 prova scritta adattata e personalizzata

Presentazione dell' Istituto "N. Ciccarelli"

L'Istituto Professionale di Cupra marittima "N. Ciccarelli" propone un corso di studi articolato in cinque anni, con la possibilità di scegliere tra due Diplomi: Tecnico dei Servizi per la sanità e l'assistenza sociale, oppure Tecnico dei servizi commerciali.

Gli studenti frequentanti provengono soprattutto dai comuni limitrofi. Ad essi l'Istituto si rivolge con le seguenti finalità:

- elevare la qualità della formazione degli studenti sul piano delle conoscenze, delle competenze, delle abilità
- promuovere l'unitarietà del sapere, pur nella varietà degli indirizzi professionali dell' Istituto
- orientare l'azione formativa verso nuovi orizzonti europei, culturali ed occupazionali.

Caratteri specifici dell'indirizzo commerciale Tecnico dei Servizi Commerciali

Il diplomato all'Istituto professionale indirizzo Commerciale risponde alle richieste del territorio di una figura professionale operare in autonomia e competenza nel settore amministrativo-contabile.

In particolare al termine del quinquennio il diplomato è in grado di:

- partecipare alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili con autonomia e responsabilità;
- supportare la pianificazione, programmazione, rendicontazione della gestione.

Lo studente potrà iscriversi a qualunque facoltà universitaria privilegiando, per la preparazione conseguita, quelle di indirizzo giuridico- economico.

Lo studente può interrompere il proprio percorso scolastico al termine del triennio e conseguire l'apposita qualifica.

Il percorso scolastico è basato sull'aggiornamento e sull'innovazione perché lo studente acquisisca competenze direttamente spendibili nel mondo del lavoro. A questo scopo l'offerta formativa si arricchisce di attività e progetti che consentano allo studente di "toccare con mano" la realtà del proprio territorio e aprano a nuove e innovative prospettive di crescita (incontri con esperti, Educazione finanziaria). I percorsi PCTO sono studiati sulla base delle attitudini di ogni studente e completano l'offerta formativa.

In particolare il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali - declinazione web community" gestisce la comunicazione aziendale sui social network. Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social. Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing e alla elaborazione di programmi di marketing interattivi. Utilizza le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, anche per implementare il sistema informativo aziendale. Collabora alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali. Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale.

Il Collegio dei docenti ha deliberato di assegnare a tale indirizzo il codice Ateco N 82 "Attività di supporto per le funzioni d'ufficio ed altri servizi di supporto alle imprese".

Opportunità al termine del quinto anno:

- Inserimento nel mondo del lavoro in organizzazioni pubbliche e private del settore commerciale;
- Operatore contabile ed amministrativo negli studi professionali e nelle aziende;
- Apertura attività autonoma nel settore del commercio e/o dei servizi (imprenditorialità giovanile).

-Accesso ai corsi laurea di tutte le Facoltà Universitarie, in particolare consigliate le lauree triennali delle:

- Facoltà di Giurisprudenza
- Facoltà di Scienze politiche
- Facoltà di Economia e Commercio.

Classe 5 Sez. A Indirizzo Commerciale

Elenco dei docenti che compongono il consiglio della classe 5A

Coordinatore :Prof. Stefano Camaioni

Docente	Materia insegnata	Continuità didattica		
		3° anno	4° anno	5° anno
Prof.ssa Lia Paola Ciotti	Lingua e civiltà francese	SI	SI	SI
Prof.ssa Licia Esposto	Lingua e civiltà inglese	NO	NO	SI
Prof.ssa Stella Fulvia	Italiano e Storia	SI	SI	SI
Prof.ssa Irene Rebecca in compresenza con	Tecniche professionali dei servizi commerciali Laboratorio di informatica	SI	SI	SI
Prof. Orlando Antonini		NO	NO	SI
Prof.ssa Anna Maria Serafini	Matematica	SI	SI	SI
Prof. Stefano Camaioni	Diritto ed economia	SI	SI	SI
Prof. Sandro Di Stefano	Scienze motorie e sportive	SI	SI	SI
Prof. Stefano Buzzanca	Informatica	NO	NO	SI
Prof.ssa Cristiana Uriani	T.C.R.	NO	NO	SI
Prof.ssa Stella Serena Spina	Sostegno didattico	NO	NO	SI
Prof. Mattia Felicetti	Sostegno didattico	NO	NO	SI
Prof.ssa Maria Teresa Nobili	Sostegno didattico	NO	SI	SI
Prof.ssa Monica Vallorani	Religione	NO	NO	SI

Presentazione della classe 5^A

La classe 5A è composta da 9 alunni (3 maschi e 6 femmine).

Durante il terzo erano 11 studenti mentre in quarto anno la scolaresca era composta da 09 studenti.

Per 3 studenti è stato predisposto, come negli anni precedenti, un PEI. Uno di questi si avvale sin dal primo anno di un PEI con programmazione differenziata. Questo studente non ha potuto frequentare questo anno scolastico per malattia ed ha usufruito di un sostegno didattico tramite una didattica domiciliare per 4 ore settimanali, ma non ha presentato domanda di partecipazione all'esame. Pertanto alla luce delle norme in vigore (art 20 del Dlgs 62 del 2017), pur non partecipando all'Esame, riceverà

un attestato di credito formativo. Il consiglio di classe ha proposto la presenza alle prove di due insegnanti di sostegno che hanno seguito gli studenti nel corso dell'anno, come sostegno morale e psicologico e di supporto nella decodifica e produzione dei messaggi e dei contenuti. A tal proposito si fa riferimento alle relazioni prodotte dagli stessi insegnanti relative agli alunni interessati da PEI.

Nella classe sono altresì presenti due alunni BES con PDP per svantaggio socio economico culturale linguistico. Questi alunni BES, non ricompresi nelle categorie relative alla L.170/2010 e alla Legge 104/1992, non è prevista alcuna misura dispensativa nella produzione delle prove di esame, ma è assicurato l'utilizzo di strumenti compensativi (cartaceo o digitale) già previsti e utilizzati in corso d'anno.

Per le prove scritte due studenti hanno la possibilità di utilizzare un computer o notebook appositamente preparati dalla scuola.

Il corpo docente ha avuto continuità nel triennio nelle materie di Italiano, Storia,Diritto e Economia, Tecnica amministrativa, Scienze motorie, Francese, Matematica.

Dal punto di vista disciplinare non ci sono stati rilevanti problemi, anche se alcuni studenti sono stati richiamati per le frequenti periodi di assenza e calo di impegno, per una certa passività nelle ore scolastiche, nonché per i mancati appuntamenti alle verifiche scritte, orali e di recupero concordate. E' altresì opportuno evidenziare che gli stessi protagonisti non sono sempre stati inclini al pieno rispetto delle regole scolastiche e del lavoro dei docenti, obbligando in alcun caso ad una deviazione del dialogo educativo verso autocritiche riflessioni circa l'importanza della completa formazione dello studente, prossimo ad affrontare l'esame di stato.

Relativamente al percorso didattico dell'indirizzo commerciale, nel triennio conclusivo, soprattutto nel corrente anno scolastico in cui l'attività si è svolta in presenza, i discenti hanno mostrato maggiore interesse per le materie professionalizzanti, applicandosi con costanza e ottenendo risultati più che sufficienti per la maggioranza degli stessi. Nelle restanti discipline, quasi tutti gli studenti hanno seguito con apprezzabile partecipazione, alcuni in maniera discontinua, per cui sono emersi risultati complessivamente positivi, ma differenziati: da un livello sufficiente ad un grado ottimo.

Per quel che concerne infine i percorsi per le competenze trasversali e dell'orientamento (PCTO), le esperienze didattiche fuori aula, a causa dell'emergenza pandemica e dalla prolungata didattica a distanza, di conseguenza caratterizzati da difficoltà organizzative, modifiche e riduzioni programmatiche, si è proceduto ad organizzare uno stage presso le aziende commerciali della grande distribuzione del territorio solo nel quarto anno mentre nel corrente si è privilegiato il percorso amministrativo e professionale con un breve stage presso uffici amministrativi di imprese commerciali e studi professionali. Occorre comunque rilevare la sentita e attiva partecipazione di tutti gli allievi alle attività proposte, un interesse peraltro evidenziato dai diffusi giudizi positivi espressi dai tutor di classe e dai tutor esterni, secondo cui gli studenti per la maggior parte si sono dimostrati attivi, responsabili, coscienti negli impegni assunti. Occorre rilevare che per i motivi sopra esposti la classe non ha potuto avere esperienze esterne di PCTO nel corso della frequenza del terzo anno.

Infatti nel terzo anno l'emergenza sanitaria da Covid 19 ha scandito l'alternarsi di presenza e distanza delle lezioni scolastiche. Dall'ultima settimana di ottobre 2020 è iniziata la DAD che si è alternata con percentuali del 100% , del 50% fino al 70% . In particolare: dal 26 ottobre 2020 DAD al 100%, dal 25 gennaio al 27 febbraio 2021 DAD al 50%, dal 1 marzo al 13 marzo la scuola è stata chiusa per ordinanza del sindaco di Cupra marittima, dal 6 marzo al 14 marzo DAD al 100% per ordinanza della Regione Marche, dal 14 al 31 marzo DAD al 100%, -dal 7 aprile al 26 aprile DAD al 50%, dal 26 aprile DAD al 70% fino a maggio 2020, di fatto impedendo ogni progettazione e realizzazione di stage.

Per sopperire alla difficoltà nell'anno scolastico 2020/21 la classe ha frequentato con costanza ed impegno n. 12 incontri registrati sulla piattaforma con docenti ed esperti esterni su argomenti professionali pari a un monte ore di 12 con questionario finale ad ogni modulo. Inoltre avvalendoci del supporto del referente ANPAL assegnato all'Istituto dal Ministero del Lavoro si sono organizzati incontri con frequenza bimensile con esperti esterni.

In conclusione, si può dunque affermare che gli obiettivi didattici e formativi minimi sono stati globalmente raggiunti dalla totalità della classe, per cui il profitto mediamente raggiunto è più che sufficiente, nell'area umanistica linguistica e scientifica e più che sufficiente nell'area professionalizzante, sottolineando anche il costante rendimento di due studenti in possesso in entrambi gli ambiti di un'ottima preparazione complessiva.

PCTO

Percorsi per le competenze trasversali e dell'orientamento

Il percorso è stato strutturato in più fasi: una prima fase di orientamento nel mondo del lavoro, una seconda fase di preparazione tecnica con docenti interni ed esperti esterni, inerente il temi trattati nei programmi curriculari, una terza fase di stage in aziende del territorio (nel quinto anno).

Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento				
Tipo di percorso	Periodo	Durata	Discipline coinvolte	Luogo di svolgimento
Corso sulla sicurezza comprensivo di 4 ore integrativa	Classe 3	12 ore	diritto-economia	on line ed in sede Cupra Marittima
Incontro con esperti	Classe 4	10	Tutte	Sede
PMI Day	Classe 4	2	Economia-diritto	Evento on line
Orientamento e formazione	Classe 4	Vari incontri a richiesta	Tutte	Evento on line
Giorno della memoria	Classe 4	3	Tutte	Evento on line
Esperienza Pcto	Classe 3	12 ore	Pcto	Incontri registrati da fruire da portale
Incontro "Gli Istituti tecnici superiori per il lavoro e l'offerta formativa"	Classe 4	2 ore	Orientamento in uscita	Evento on line
Esperienza Pcto	Classe 4	60	P.C.T.O.	Stage esterno presso imprese del commercio e grande distribuzione
Incontro "Le principali forme di investimento e di finanziamento"	Classe 4	2 ore	diritto-economia	Evento on line
Incontro con il Magistrato Aldo Manfredi	Classe 4	2 ore	Tutte	Evento on line
Incontro "presentazione dei servizi del centro per l'impiego e le figure"	Classe 4	2 ore	Tutte	Evento on line

maggiormente richieste dal mercato del lavoro”				
Incontro Lavori,Licenziamenti e Dimissioni	Classe 4	2 ore	Tecnica amministrativa	Evento on line
Anpal“Incentivi e programmi per l’inserimento dei giovani nel mercato del lavoro	Classe 4	1 ora	P.C.T.O.	Evento on line
Incontri formativi: <ul style="list-style-type: none"> • La creazione di impresa • Nuove competenze digitale di base • Nuove competenze Digitale avanzato • Green avanzato 	Classe 4	4 ore	P.C.T.O.	Evento on line
Visita Guida Impresa MagMacaer	Classe 5	4 ore	Tecnica amministrativa,Diritto ed economia ,T.C.R	Visita a Monteprandone sede della società
Incontro Turismo sostenibile Associazione Turistica Cupra	Classe 5	3 ore	Tutte	Cupra Marittima
Incontro Scuola e Impresa evento regionale	Classe 5	4 ore	Tutte	San Benedetto del Tronto
Incontro Presidente Avis Cupramarittima	Classe 5	2 ore	Tutte	Cupra Marittima
Incontro “una Vita da Social”	Classe 5	4 ore	Tutte	Cupra Marittima

Incontro "Guida sicura" prevenzione e comportamenti corretti. Arma dei Carabinieri	Classe 5	4 ore	Tutte	Cupra Marittima
Incontri esperti progetto "educazione alla salute"	Classe 5	3 incontri da 3h ciascuno	Tutte	Evento on line

Attività integrative dell'offerta formativa svolte nel triennio

Visite guidate con l'organizzazione dei Maestri del Lavoro di Ascoli presso Mag Montepandone

Quotidiano in classe anno 2020,2021,2022.

Percorso di Educazione Civica

Il Consiglio di classe ha proposto agli studenti la trattazione del seguente percorso di Educazione Civica:

Tematica: Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Discipline coinvolte:

Diritto: 7 ore: L'Agenda 2030: struttura e goals. Sviluppo, sottosviluppo e sviluppo sostenibile; L'Agenda 2030: Goal 8 e 9, Imprese, innovazione e infrastrutture.

Tecniche amministrative 7 ore Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica. Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture. Focus PNRR Missione 3 Infrastrutture per una mobilità sostenibile

Lingua Inglese 5 ore :Fair Trade. Green economy

Lingua Francese 5 ore :Le commerce équitable. Les ODD en action! Objectif 9

Italiano: 4 ore: Goal 5 , Visione film "La ragazza del treno".

Storia: 3 ore: Goal 10, Le migrazioni.

Obiettivi attesi: Operare a favore dello sviluppo eco sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del paese. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate. Partecipare al dibattito culturali, compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Livelli di apprendimento raggiunti:

Le tematiche proposte hanno avuto un riscontro positivo da parte dei ragazzi. Hanno partecipato alle attività e alle discussioni che ne sono scaturite. Coinvolti e presenti con le loro testimonianze hanno mostrato sensibilità e capacità di riflessione.

I criteri di valutazione sono esplicitati nel progetto allegato al presente documento.

Obiettivi del consiglio di classe

Relativamente a quest'area, gli allievi, ciascuno secondo le proprie potenzialità, hanno potuto:

- Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la tutela e il rispetto di sé, degli altri, dell'ambiente e degli strumenti didattici comuni;
- Sviluppare delle capacità di interagire in gruppo comprendendo i diversi punti di vista, valorizzandole proprie e altrui capacità comunicative;
- Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni, riconoscendo al contempo quelli altrui;
- Esercitare all'occorrenza il rispetto verso l'allievo diversamente abile e rendersi disponibili alla collaborazione per il suo inserimento nella comunità.

Obiettivi cognitivi:

- conoscere i contenuti essenziali delle discipline;
- arricchire il proprio bagaglio di conoscenze, competenze ed abilità;
- comprendere ed usare linguaggi specifici per gestire l'interazione comunicativa nei vari contesti;
- sviluppare abilità di discussione e confronto.

In relazione alle conoscenze, competenze e abilità acquisite si sono privilegiate quelle inerenti la comunicazione scritta ed orale; per questo gli allievi sono stati impegnati in una serie di attività, esercitazioni e prove simulate che hanno avuto come oggetto le tipologie delle prove scritte.

Metodi, mezzi e strumenti didattici utilizzati dal Consiglio di Classe

I docenti del Consiglio di Classe hanno privilegiato le lezioni dialogate con l'ausilio di Internet e lavori laboratoriali, che hanno originato molte discussioni, utili a favorire lo sviluppo di un atteggiamento autonomo e critico degli allievi. Contestualmente, si è proceduto ora con il metodo induttivo, ora con quello deduttivo, e si sono proposti modelli di procedimento analitico, senza tralasciare quadri di sintesi. Quando il percorso didattico ha presentato qualche difficoltà, si è fatto ricorso a pause e recuperi in itinere per consentire il riequilibrio delle difformità. Il modello operativo, legato alle sequenze di apprendimento, ha tenuto presente una serie di intenti, quali:

- l'attivazione del controllo dell'attenzione,
- il riepilogo dei prerequisiti;
- l'acquisizione del sistema degli stimoli e dei rinforzi.

Gli strumenti utilizzati sono stati:

Lavagna. Fotocopiatrice, libri di testo, computer e internet, testi integrativi, appunti forniti dagli insegnanti, video-lezioni, registrazioni audio.

Attività di recupero/sostegno e approfondimento realizzate:

Sono stati effettuati interventi di recupero delle carenze in itinere durante tutto l'anno ed anche durante la pausa didattica al termine del trimestre.

Simulazioni delle prove d'esame

Nei mesi di marzo ed aprile sono state somministrate alla classe due prove simulate (una di italiano l'altra multidisciplinare così come previsto nell'ordinanza) con correzione e valutazione dei relativi elaborati. Le prove simulate sono state adattate ai bisogni educativi speciali degli alunni con PEI quando necessario.

Il Consiglio di classe negli ultimi incontri ha precedentemente ratificato le griglie di valutazione per la seconda prova di Esame e la griglia per la correzione della 1^a prova per gli studenti interessati da PEI e PDP, griglie allegate.

Il Consiglio ha fissato anche una prova orale simulata da tenersi alla fine di maggio 2023.

Le 2 prove simulate sono state:

Per la 1^ prova di Italiano sono state somministrate prove tratte dalle reali tracce degli Esami di Stato precedenti.

Per la 2^ prova multidisciplinare sono state somministrate le tracce di seguito riportate.

1^ SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO

AS 22/23

IPSSCSS 'N. CICCARELLI' CUPRA MARITTIMA

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI IP 16DECLINAZIONE: WEB COMMUNITY

TIPOLOGIA DI PROVA B: ANALISI E SOLUZIONE DI PROBLEMATICHE IN UN CONTESTO OPERATIVO RIGUARDANTE L'AREA PROFESSIONALE

NUCLEO FONDANTE 3: ANALISI E PRODUZIONE DI DOCUMENTI COERENTI CON LA TIPOLOGIA AZIENDALE E LA FUNZIONE CORRELATA AL PROFILO PROFESSIONALE

La prova predisposta si riferisce all'Indirizzo di studio ed è declinata in relazione allo specifico percorso realizzato dalla classe.

ISTRUZIONI OPERATIVE: E' consentita la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili. E' consentito l'uso del dizionario della lingua italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema. Durata massima della prova: 6 ore.

ALFA SPA, impresa industriale del settore dell'abbigliamento, a seguito della pandemia, ha deciso di intensificare la sua presenza sul web al fine di ampliare la propria clientela. In particolare ha deciso di creare una piattaforma B2C.

L'azienda mantiene, nonostante un leggero peggioramento rispetto agli anni precedenti la pandemia, una equilibrata situazione economica patrimoniale e finanziaria. In particolare:

- ROE 12% - ROI 10% - ROS 6%- INCIDENZA DEL CP 48%- TI 30.000.000
- INDICE DI AUTOCOPERTURA DELLE IMMOBILIZZAZIONI 0,75

Il candidato, assumendo opportunamente i dati mancanti e motivando le scelte effettuate laddove necessario, rediga il bilancio in forma abbreviata al 31/12/n.

Il candidato inoltre calcoli i principali indicatori di bilancio ed effettui una relazione di analisi dell'azienda sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria soffermandosi in particolare sui concetti di capitale proprio e di capitale di debito e sulle ripercussioni che una situazione di squilibrio può comportare sul risultato economico aziendale.

L'impresa ALFA SPA nella prospettiva sopra indicata decide di assumere un giovane di anni 28 da affiancare al responsabile del customer care per la gestione della digital customer care. Il candidato illustri il contratto più adatto all'inserimento del giovane nell'azienda motivando la risposta.

Il candidato inoltre indichi quale stile comunicativo dovrebbe assumere l'aspirante dipendente in questo contesto, argomentando il motivo per cui gli altri stili non porterebbero al raggiungimento dell'obiettivo prefissato. Il candidato, attraverso esempi concreti, indichi come l'aspirante giovane debba rapportarsi con il datore di lavoro intavolando una comunicazione efficace dove possano emergere le sue ambizioni, le sue aspettative e le sue life skills.

2^ SIMULAZIONE SECONDA PROVA ESAME DI STATO

AS 22/23

IPSSCSS 'N. CICCARELLI' CUPRA MARITTIMA

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI IP 16 DECLINAZIONE: WEB COMMUNITY

TIPOLOGIA A: REDIGERE UN REPORT E/O INFOGRAFICA SULLA BASE DELL'ANALISI DI DOCUMENTI, TABELLE, DATI

NUCLEO FONDANTE 2: DEFINIZIONE E PROGETTAZIONE DEI PERCORSI E DELLE AZIONI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI UTILIZZANDO LE TECNOLOGIE ADEGUATE

COMPETENZA DI INDIRIZZO: COLLABORARE ALLE ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE, RENDICONTAZIONE, RAPPRESENTAZIONE E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI DELLA GESTIONE, CONTRIBUENDO ALLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO ECONOMICO E FINANZIARIO DEI PROCESSI AZIENDALI

La prova predisposta si riferisce all'Indirizzo di studio ed è declinata in relazione allo specifico percorso realizzato dalla classe.

ISTRUZIONI OPERATIVE: E' consentita la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili. E'consentito l'uso del dizionario della lingua italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema. Durata massima della prova: 6 ore.

Ai fini della programmazione e del controllo della gestione, la direzione aziendale deve poter disporre, soprattutto relativamente al processo di formazione dei costi, di conoscenze più analitiche e tempestive di quelle fornite dalla contabilità generale. La contabilità analitica, in questo senso, garantisce al management un valido supporto informativo ai processi decisionali.

Alla luce di questa affermazione, il candidato spieghi l'importanza dell'uso della contabilità analitica in azienda soffermandosi, in particolare, sulle informazioni e gli strumenti che essa mette a disposizione del management e come riesce supportare le decisioni aziendali.

Il candidato successivamente consideri i dati relativi alle seguenti 2 commesse in lavorazione presso la Alfa SPA e determini:

-con il metodo del direct costing, il margine di contribuzione lordo e netto e il risultato economico aziendale di ciascuna produzione

-con il metodo del full costing, il costo industriale e il risultato economico su base unica aziendale, ripartendo i costi fissi comuni delle due produzioni in base al costo delle materie prime.

Infine interpreti i risultati ottenuti

Il candidato inoltre, dopo aver illustrato e descritto brevemente le principali imposte a carico della tipologia di impresa indicata nella prova, proceda a calcolare i relativi importi partendo dal risultato economico complessivo. (aliquota IRAP regione Marche 5,15%)

	A1	A2
QUANTITA' PRODOTTA	6.200	4.800
RICAVI DI VENDITA	1.240.000	1.392.000
COSTO MATERIE PRIME	410.000	450.000
COSTO MANODOPERA DIRETTA	155.000	180.000
ALTRI COSTI VARIABILI	62.000	75.000

AMMORTAMENTI E COSTI FISSI SPECIFICI	67.500	74.500
COSTI FISSI COMUNI	400.000	

Il management aziendale si trova quotidianamente ad affrontare sfide complesse, che richiedono di prendere decisioni tempestive, per questo è necessario il contributo di tutto il gruppo di lavoro.

Il candidato indichi quale atteggiamento il team working e la leadership possano adottare strategicamente per essere più efficaci e nello stesso tempo efficienti.

Il candidato inoltre esamini, attraverso esempi concreti, le modalità di prendere decisioni, le dinamiche interne e la gestione di eventuali conflitti (win-lose differenza win-win) all'interno di un gruppo di lavoro. Infine si soffermi sulla natura delle comunicazioni e relazioni del gruppo e, in particolare, sulle attività di team building.

Istituto Ciccarelli Cupra Marittima prof.ssa Stella
classe 5ac a.s. 2022/23

PROGRAMMA DI ITALIANO

IL POSITIVISMO con approfondimento:livello buono

Il dato positivo, il razionalismo e la fiducia nel progresso scientifico, Darwin e l'evoluzionismo, il realismo, il Naturalismo Francese, l'arte come documento. Il darwinismo sociale.

VERGA E IL VERISMO livello ottimo

Il Naturalismo francese e Flaubert. Il dato oggettivo e l'adesione al realismo. Il pessimismo, l'impersonalità, il discorso indiretto libero, la regressione del narratore e l'ottica corale, lo straniamento, il darwinismo sociale e l'antiprogresismo.

Vita dei campi, Rosso Malpelo, La lupa.

Il ciclo dei Vinti, La prefazione ai Malavoglia lo studio sociale.

DECADENTISMO con approfondimento:livello ottimo

Il crollo delle certezze razionali e la critica alla società borghese di fine '800. L'irrazionalismo, Freud e la teorizzazione dell'inconscio, la fine dell'antropocentrismo. Freud, Einstein, Nietzsche, Bergson. L'inconscio e la psicoanalisi. *L'io non è padrone a casa propria.* L'artista come personalità d'eccezione. Il Simbolismo e L'Estetismo: il nuovo linguaggio poetico, il fonosimbolismo, il linguaggio allusivo ed analogico, l'uso della metafora e della sinestesia. Baudelaire *Corrispondenze.*

PASCOLI con approfondimento: livello ottimo

Simbolismo e fonosimbolismo, la poesia verso il '900, la tradizione classica, la nuova poesia europea e l'anima vernacolare. Il poeta fanciullino. *Il fanciullino* e il nuovo modo di fare poesia.

Myricae, Il lampo.

Canti di Castelvecchio, Il Gelsomino notturno.

D'ANNUNZIO con approfondimento: livello discreto

Il poeta vate, il personaggio D'Annunzio, la nuova comunicazione massmediale, l'Estetismo e il primato della bellezza.

Il piacere, il nuovo romanzo antinaturalistico, il monologo interiore, il fallimento dell'Estetismo.

Alcyone, La pioggia nel pineto.

SVEVO con approfondimento: livello ottimo

Il romanzo del '900 e la cultura mitteleuropea. Proust e il tempo legato alla memoria involontaria, le epifanie, Kafka e l'allegoria vuota, Joyce e la tematica dell'eroe decaduto e il flusso di coscienza. Il tema dell'inetto, la malattia e la nevrosi. Il romanzo e la psicoanalisi. La destrutturazione del romanzo, il romanzo opera aperta. *La Coscienza di Zeno* opera aperta, i narratori inattendibili e la rottura del patto narrativo.

La Coscienza di Zeno, Prefazione, Un'esplosione enorme.

PIRANDELLO con approfondimento: livello ottimo

Il relativismo conoscitivo, la vita fluida e magmatica e la forma rigida. *Il fu Mattia Pascal, Uno nessuno e centomila*, la gabbia della forma. Il tema della maschera e della follia. Il teatro del grottesco e la trilogia del meta-teatro, *I sei personaggi in cerca d'autore*, la rottura del patto scenico e della quarta parete, l'autonomia dei personaggi. L'incomunicabilità della vita. *L'Enrico IV*, la quarta opera della trilogia.

Così è se vi pare, La voce della verità. Il relativismo conoscitivo.

Il fu Mattia Pascal, Pascal porta i fiori sulla sua tomba. La non vita di Pascal al di fuori della forma. Il tema del doppio.

L'Umoreismo, La vecchia imbellettata. L'avvertimento e il sentimento del contrario. L'arte moderna umoristica.

UNGARETTI I con approfondimento: livello ottimo

La nuova poesia del '900, il frammentismo l'espressionismo linguistico. La rivoluzione del linguaggio nella destrutturazione del testo poetico, l'essenzialità, lo stile nominale, l'uso dello spazio bianco, la polisemia.

L'Allegria, Veglia, Fratelli, Soldati.

MONTALE con approfondimento: livello ottimo

Il linguaggio inefficace. La poesia declassata e il linguaggio inclusivo, il correlativo oggettivo e lo stile prosastico. *Ossi di seppia* il linguaggio antiretorico e antisimbolista. Il tema del varco e la ricerca di senso, il non-senso. La figura femminile, Clizia e Mosca.

Ossi di seppia, Meriggiare pallido e assorto, Non chiederci la parola, I limoni.

Satura, Ho sceso dandoti il braccio.

ERMETISMO con approfondimento: livello sufficiente

La parola assoluta e la polisemia. Il frammentismo e i temi esistenziali. Lo stile chiuso ed ermetico. Quasimodo, *Ed è subito sera.*

PROGRAMMA DI STORIA

L'ITALIA DEL POST UNITA' livello buono

La *belle époque*. Ottimismo e miglioramento delle condizioni di vita. La fiducia nel progresso e la cultura positivista. L'allargamento del diritto di voto. La nascita dei partiti di massa.

Destra e sinistra storica. La questione meridionale e il brigantaggio, l'inchiesta Franchetti Sonnino. La legge Coppino e l'istruzione elementare obbligatoria.

L'età giolittiana, il patto Gentiloni e l'industrializzazione del Nord. Il ministro della malavita, il doppio volto di Giolitti.

PRIMA GUERRA MONDIALE livello ottimo

La guerra di posizione, le trincee, la guerra totale. Le innovazioni tecnologiche e le nuove armi. Il fronte occidentale e orientale. Neutralisti e interventisti in Italia, il *patto di Londra*. L'anno di svolta 1917, la disfatta di Caporetto e la vittoria di Vittorio Veneto. La pace di Versailles del 1919 e i 14 punti di Wilson. Il principio di autodeterminazione dei popoli. La nuova

IL PERIODO TRA LE DUE GUERRE, livello ottimo

Il biennio rosso e la nascita dei totalitarismi.

LA RIVOLUZIONE RUSSA livello ottimo

La rivoluzione di febbraio e di ottobre, Lenin il marxismo e le *Tesi di Aprile*, la pace di Brest Litvosk, la guerra civile. Il Comunismo di guerra, la NEP. La nascita dell'URSS. Il Testamento di Lenin. Il partito massimalista.

STALIN E IL REGIME DEL TERRORE livello ottimo

L'atteggiamento crudele e repressivo della politica stalinista. La collettivizzazione forzata, i piani quinquennali, l'abolizione della NEP, la *dekulakizzazione* e le purghe. La propaganda e l'immagine del comunismo all'estero. La carestia in Ucraina.

IL FASCISMO livello ottimo

Il Fascismo in Italia, i Fasci di combattimento, la Marcia su Roma, l'omicidio Matteotti, le *leggi fascistissime*, il Patto d'acciaio e i Patti lateranensi. L'abolizione dei diritti politici e la diffusione dei diritti sociali. Il fascismo totalitarismo imperfetto.

IL NAZISMO livello ottimo

Il Nazismo al potere, lo spazio vitale ad est, il *Mein Kampf* e l'idea razzista, la *notte dei lunghi coltelli*, le leggi di Norimberga, la *notte dei cristalli*. Le SA e le SS. L'antisemitismo, la *soluzione finale ebraica*. Le annessioni e la teoria pangermanista. Il patto d'Acciaio e il patto Molotov.

LA SECONDA GUERRA MONDIALE livello ottimo

L'aggressività tedesca e la guerra lampo. L'occupazione dell'Europa e la politica di non belligeranza italiana. La discesa in guerra e la guerra parallela. La battaglia d'Inghilterra. Il 1941 anno di svolta. L'aggressione di Hitler alla Russia, operazione Barbarossa. L'intervento del Giappone e degli USA. Le battaglie di El Alamein, Stalingrado e Midway. L'Olocausto la soluzione finale e i lager nazisti. Lo sbarco in Sicilia e in Normandia, la deposizione di Mussolini, l'armistizio di Cassibile e la Repubblica di Salò, il CLN e la Resistenza, le stragi delle Fosse Ardeatine, Marzabotto e S. Anna, la liberazione dal nazifascismo. La bomba atomica e la resa incondizionata del Giappone. Il piano Marshall e la ricostruzione.

LA GUERRA FREDDA livello sufficiente

La Conferenza di Yalta. Il mondo diviso in due. La contrapposizione ideologica e la guerra mai scoppiata. La strategia della tensione e la corsa agli armamenti. I momenti di crisi internazionale, la guerra del Vietnam, la crisi dei missili di Cuba, la primavera di Praga, il muro di Berlino. Il crollo del muro di Berlino e la fine del Comunismo, lo smembramento dell'URSS.

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI E I SERVIZI PER LA SANITÀ E
L'ASSISTENZA SOCIALE

"N. CICCARELLI" Cupra Marittima (AP) ESAMI DI STATO A.S. 2022/23

Percorso formativo disciplinare svolto

Disciplina: Tecniche professionali dei servizi commerciali

Classe: V SEZ. A

Docente: Prof.ssa Irene Rebecca

N.ore settimanali: n. 8 di cui n. 2 in presenza con il docente di Laboratorio di Informatica

N. ore annuali: n. 264

N. ore annuali effettivamente utilizzate : n. 216

N. ore presumibilmente residue alla fine delle lezioni: n. 25

TITOLO UDA	LIVELLO DI APPROFONDIMENTO
TITOLO UDA: LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE D'IMPRESA	
Contenuti Scritture di assestamento Comunicazione economico-finanziaria e bilancio d'esercizio Documenti del bilancio d'esercizio Norme di redazione del bilancio d'esercizio Bilancio di sostenibilità Imposte sul reddito d'impresa (IRES e IRAP) Uso degli strumenti informatici per il supporto alle decisioni	Buono
TITOLO UDA: ANALISI DI BILANCIO	
Contenuti Rielaborazione del bilancio d'esercizio Indici di bilancio Analisi di bilancio per indici Bilancio con i dati a scelta Uso degli strumenti informatici per il supporto alle decisioni	Ottimo
TITOLO UDA: SCELTE DI INVESTIMENTO	
Contenuti Strumenti finanziari e negoziazione dei titoli Scelte di investimento e asset allocation	Sufficiente
TITOLO UDA: CONTABILITÀ GESTIONALE	

Contenuti La contabilità gestionale La classificazione dei costi Metodi di calcolo dei costi (directcosting, full costing) Break evenanalysis Costi suppletivi, cessanti ed emergenti Uso degli strumenti informatici per il supporto alle decisioni	Ottimo
TITOLO UDA: ANALISI SWOT E MATRICE BCG	
Contenuti Direzione e controllo di gestione Pianificazione e programmazione aziendale Business plan Marketing plan Budget (cenni) Analisi degli scostamenti (cenni) Controllo budgetario (cenni) Uso degli strumenti informatici per il supporto alle decisioni	Ottimo

EDUCAZIONE CIVICA

N. ore trimestre: 4

N. ore pentamestre: 4

TITOLO UDA: AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Contenuti Goal 8	Buono
TITOLO UDA: AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	
Contenuti Goal 9. Imprese innovazione infrastrutture Focus PNRR - MISSIONE 3 INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE	Buono

METODI, MEZZI E STRUMENTI:

Gli strumenti didattici utilizzati sono stati prevalentemente: piattaforma Google Workspace per condivisione di materiali audio e video di supporto, per il consolidamento e l'approfondimento, lavagna in ardesia, smart TV, sussidi multimediali, libro di testo adottato, fotocopie, schemi e schede.

Libro di testo adottato:

AA.VV., Tecniche professionali commerciali, vol. 3, Nuova Edizione per la Riforma IP, Tramontana

Con riferimento agli obiettivi cognitivi, i metodi didattici utilizzati sono stati:

- apprendimento per scoperta, cioè attraverso l'esperienza autonoma dello studente;
- apprendimento per ricezione, cioè attraverso la trasmissione logica dell'informazione da parte dell'insegnante;

Inoltre in funzione del tipo di ragionamento sono stati usati:

- metodo induttivo, che dal particolare al generale e viceversa
- metodo deduttivo, che dal generale al particolare.

Durante l'anno, vista la vastità del programma affrontato e le diverse tipologie di argomenti trattati, si sono utilizzate metodologie differenti volte ad accompagnare gli studenti nell'apprendimento, considerando i diversi stili cognitivi e i bisogni educativi di ciascuno. Pertanto si sono utilizzati: lezione frontale, problem solving, cooperative learning, flippedclassroom soprattutto per la disciplina di Educazione Civica, didattica laboratoriale, esercitazioni applicative guidate.

STRUMENTI DI VERIFICA E VALUTAZIONE ADOTTATI

Ai fini di verifica delle competenze acquisite sono state utilizzate le prove scritte e orali previste per ogni periodo, esercitazioni svolte in classe e in laboratorio. Ai fini valutativi sono state utilizzate le griglie di valutazione predisposte e condivise in sede di Dipartimento disciplinare.

Gli elementi fondamentali per la valutazione finale saranno, oltre alla misurazione del profitto, la situazione di partenza, l'interesse e la partecipazione dimostrate durante le attività, l'impegno nella rielaborazione domestica e il rispetto delle consegne.

10/05/2023

Docenti

Prof.ssa Irene Rebecca

Prof. Orlando Antonini

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI E SOCIO-SANITARI "N. CICCARELLI"
Cupra Marittima (AP)
ESAMI DI STATO A.S. 2022/23
Percorso formativo disciplinare svolto**

Disciplina: TCR (Tecnica della comunicazione e della relazione)

Classe: 5 A

Docente: Prof.ssa Uriani Cristiana

N. ore settimanali nella classe: 2

n. ore annuali effettivamente utilizzate: 46

n. ore presumibilmente residue alla fine delle lezioni: 10

TITOLO UDA IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE	Livello di approfondimento
<ul style="list-style-type: none"> ● Il concetto di comunicazione ● La comunicazione verbale ● La comunicazione non verbale ● La comunicazione paraverbale ● Il modello neurolinguistico della comunicazione (la PNL) 	Buono
TITOLO UDA LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA	
<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La retorica: logos, pathos, ethos ● Il linguaggio verbale persuasivo: ingiuntivo, evocativo, persuasivo ● Il potere suggestivo delle parole ● Le regole della comunicazione verbale persuasiva ● La polisemia ● La retorica e il linguaggio figurato, di significato e di suono: allegoria, ironia, metafora, metonimia e sineddoche, ossimoro e antitesi, sinestesia, iperbole, rima, allitterazione, onomatopea. ● La pubblicità e la retorica 	Buono
TITOLO UDA LE COMPETENZE RELAZIONALI E DINAMICHE SOCIALI	
<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Le Life Skills - Goleman ● L'intelligenza emotiva ● L'empatia ● L'assertività ● Gli stili comunicativi: passivo, aggressivo, manipolativo, assertivo ● L'interazione diretta con i clienti ● La comunicazione efficace ● L'ascolto attivo ● I messaggi in prima persona (MPP) 	Ottimo

<p>TITOLO UDA</p> <p>IL GRUPPO , LE SUE CARATTERISTICHE E IL « TEAM WORKING »</p>	
<p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di gruppo • La dinamica del gruppo • Le reti di comunicazione del gruppo • Bisogni e dinamiche di gruppo • La leadership (boss/ leader) • I conflitti nel gruppo • La gestione dei conflitti • Le barriere comunicative in un gruppo • Le regole salvavita nei conflitti • L'efficacia di un team • La natura delle comunicazioni e relazioni del gruppo (team building) 	<p>Ottimo</p>
<p>TITOLO UDA</p> <p>LE COMUNICAZIONI DI MASSA e CENNI SUI LINGUAGGI DEI MEDIA E LE TIPOLOGIE DI PRODOTTI PUBBLICITARI</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • La media Ecology e la consapevolezza dei media • I modelli di comunicazione interpersonale e di massa (one to one/ one to many/ many to many) • Reachness • Il web e i social media : sitidinamici e social media • La rivoluzione culturale dei New Media 	<p>Buono</p>

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cennisullastampa, i quotidiani, il cinema, la televisione, lo spot</i> • L'advertising online (cenni) • Il sito Web aziendale 	
TITOLO UDA LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	
<ul style="list-style-type: none"> • Gli obiettivi pubblicitari • Le strategie del linguaggio pubblicitario • Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari 	Sufficiente
TITOLO UDA LE COMUNICAZIONI AZIENDALI	
1. Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda <ul style="list-style-type: none"> • I vettori della comunicazione aziendale (dentro-fuori/ dentro-dentro /fuori-dentro) • Le comunicazioni interne • Le Public Relation (Kotler) • L'immagine aziendale (vision) • La mission aziendale • Il Brand e differenza con il logo 	Buono

<p>2. Il linguaggio del marketing (cenni)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cosa è • Costomersatisfaction • Loyalty e fidelizzazione della clientela • Profilazione della clientela • Il web marketing <p>3. Il marketing strategico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il mercato • 4 tipi di approccio al mercato • Le 4 P del marketing • Le segmentazioni 	<p>Buono</p>
---	--------------

METODI, MEZZI E STRUMENTI:

- Libro di testo: **Comunicazione di Giovanna Colli, Clitt Editore**
- Schemi
- Mappe
- Presentazioni per ogni argomento trattato realizzati dal docente
- LIM
- Piattaforma Google Classroom per condivisione di materiali, sintesi, esercitazioni e compiti
- **Metodi:**
- Lezione frontale
- Lezione interattiva
- Lezione multimediale

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Per la misurazione degli obiettivi raggiunti è stata adottata la griglia di valutazione concordata in sede di incontri dipartimentali.

Gli elementi fondamentali per la valutazione finale saranno, oltre alla misurazione del profitto, la situazione di partenza, l'interesse e la partecipazione dimostrate durante le attività, l'impegno nella rielaborazione domestica e il rispetto delle consegne.

10/05/2023

Il Docente Prof.ssa Cristiana Uriani

SCIPLINA : SCIENZE MOTORIE	CLASSE DI CONCORSOA/048
CLASSE : 5°	SEZIONE : A c - IPSSCSS Cupra Marittima
DOCENTE Sandro Di Stefano	Anno scolastico 2022/2023
MODULO M 1	
OBIETTIVO DEL MODULO Potenziamento fisiologico	Livello di approfondimento
CONTENUTI UNITA' DIDATTICA UD1-1 Miglioramento della mobilità articolare: Esercizi dinamici di mobilità attivi e passivi; stretching- es. singoli ed a coppie, lavoro con piccoli e grandi attrezzi.	BUONO
CONTENUTI UNITA' DIDATTICA UD1-2 Miglioramento della velocità: Esercizi dinamici in tempi brevi, sprint su brevi e maggiori distanze. Giochi per incremento della reattività.	DISCRETO
CONTENUTI UNITA' DIDATTICA UD1-3 Miglioramento della forza: Esercizi di potenziamento a corpo libero, singoli , a coppie ed ai grandi attrezzi (spalliere) ; es. con utilizzo di piccoli attrezzi (bastoni, funicelle,over); es. di opposizione e resistenza a coppie. Circuit-training. Test di forza.	BUONO
CONTENUTI UNITA' DIDATTICA UD1-4 Miglioramento della resistenza: Walking, corsa lunga e lenta, corsa a ritmo progressivo e con variazioni di ritmo, esercitazioni in circuit-training. (lavoro aerobico ed anaerobico)	DISCRETO
METODI La metodologia adottata è stata principalmente quella globale graduata; per le attività motorie più complesse, si è fatto ricorso all'analitica.	
MEZZI Libro di testo. Tutte le attrezzature disponibili.	
SPAZI	

Palestra-attività in ambiente naturale.
TEMPI Le singole unità didattiche sono state riprese più volte nel corso dell'anno scolastico.
CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE Per la parte pratica si sono attuate verifiche sotto forma di test di raffronto e prove pratiche . I criteri di valutazione che hanno orientato le verifiche si sono basati su: impegno e partecipazione dimostrati; progressi registrati rispetto ai livelli di partenza; conoscenza degli argomenti e capacità di relazionare sugli stessi; frequenza scolastica; capacità e competenze individuali .
ATTIVITA' DI RECUPERO In itinere.

DISCIPLINA Scienze Motorie	CLASSE DI CONCORSO A/048
CLASSE: 5°	SEZIONE : Ac
DOCENTE Sandro Di Stefano	Anno scolastico 2022/2023
MODULO M 2	
OBIETTIVO DEL MODULO Sviluppo della coordinazione generale	Livello di approfondimento
CONTENUTI UNITA' DIDATTICA UD1-1 Esercizi di coordinazione motoria semplici e combinati, andature di base in combinazioni motorie con l'utilizzo anche di piccoli e grandi attrezzi.	BUONO
CONTENUTI UNITA' DIDATTICA UD1-2 Esercitazioni con piccoli attrezzi e palloni vari, anche in combinazione.	BUONO
CONTENUTI UNITA' DIDATTICA UD1-3 Esercitazioni con variazioni di ritmo e di spazi ed in combinazione.	DISCRETO
CONTENUTI UNITA' DIDATTICA UD1-4 Es. di coordinazione al ritmo con l'esecuzione gesti motori, seguendo un determinato ritmo.	DISCRETO
METODI La metodologia adottata è stata principalmente quella globale graduata; per le attività motorie più complesse, si è fatto ricorso all'analitica.	
MEZZI Libro di testo. Tutte le attrezzature disponibili .	
SPAZI Palestra, attività in ambiente naturale.	
TEMPI Le singole unità didattiche sono state riprese più volte nel corso dell'anno scolastico.	
CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	

Si sono attuate verifiche sotto forma di test di raffronto. I criteri di valutazione che hanno orientato le verifiche, si sono basati su:
 impegno e partecipazione dimostrati; progressi registrati rispetto ai livelli di partenza; conoscenza degli argomenti e capacità di relazionare sugli stessi; frequenza scolastica; capacità e competenze individuali.

ATTIVITA' DI RECUPERO
 In itinere.

IPSSCSS di Cupra Marittima Programma effettivamente svolto

Disciplina: Lingua Francese

Classe: 5 A

Docente: Lia Paola Ciotti

N. ore settimanali nella classe: 2h

TITOLO UDA: L'éthique de l'entreprise	Livello di approfondimento
Contenuti : La RSE Le commerce éthique et équitable Le microcrédit La banque éthique La politique RSE de MONOPRIX	Ottimo
TITOLO UDA : Le Marketing	
Contenuti : Lessico ed espressioni per Identificare il mercato Lessico relativo alla pubblicità e alla vendita L'étude de marché Le marketing mix: la politique de produit La politique de communication	Ottimo
TITOLO UDA : La Belle Époque	
Contenuti: La Belle Époque Les Expositions Universelles La Tour Eiffel Guillaume Apollinaire : LesCalligrammes	Discreto

EDUCAZIONE CIVICA 2h nel trimestre + 3h nel pentamestre

Le commerceéquitable

Objectif 9 de l'Agenda 2030

METODI, MEZZI E STRUMENTI:

Libro di testo :Marchéconclu! Objectif 2030

Materiale fornito dalla docente (PowerPoint)

La metodologia si è basata soprattutto sull'approccio funzionale-nozionale che ha avuto come fine principale la comunicazione. Le lezioni sono state frontali, partecipate o interattive, integrate tra loro.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Per la misurazione degli obiettivi raggiunti è stata adottata la griglia di valutazione concordata in sede di incontri dipartimentali.

Gli elementi fondamentali per la valutazione finale saranno, oltre alla misurazione del profitto, la situazione di partenza, l'interesse e la partecipazione dimostrate durante le attività, l'impegno nella rielaborazione domestica e il rispetto delle consegne.

10/05/2023

Il Docente

prof.ssa Lia Ciotti

DISCIPLINA: LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

Insegnante: Licia Esposto

Classe VA

UK GEOGRAPHICAL ISSUES

Obiettivi	Contenuti	Tempi	Strumenti
a) conoscenze 1. Aspetti geografici della Gran Bretagna.	The British Isles Geographical and Physical features: location, seas and oceans, islands and isles, mountains and hills, rivers and lakes, population, countries, capitals, major cities.	Settembre Ottobre	Libro di testo
b) capacità 1. Saper esporre gli argomenti appresi in modo semplice ma corretto, rielaborando i contenuti in maniera logica 2. saper stabilire comparazioni tra diversi aspetti geografici, utilizzando informazioni in maniera spontanea; 3. saper trasformare in lingua inglese il proprio pensiero evitando di ricorrere ad una traduzione letterale;	The Countries of Britain. England Scotland Wales		
b) competenze 1. Saper delineare in modo semplice e organico gli aspetti	Geographical and physical		

<p>geografici della Gran Bretagna;</p> <p>2. saper cogliere le informazioni principali di un testo;</p> <p>3. saper riassumere un testo con semplici connettori e sinonimi.</p> <hr/> <p>Livello di approfondimento dei contenuti: discreto</p>	<p>features: location, seas, islands, mountains and hills, rivers and lakes, population, countries, capitals, major cities.</p> <p>London</p> <p>Location, definition, population, three parts (The City, the West End, the East End) . Inhabitants, nationalities.</p>		
---	--	--	--

UK POLITICAL INSTITUTIONS

Obiettivi	Contenuti	Tempi	Strumenti
<p>a) conoscenze</p> <p>Le istituzioni del Regno Unito;</p> <p>b) capacità</p> <p>1. saper esporre gli argomenti appresi in modo semplice ma corretto, rielaborando i contenuti in maniera logica;</p> <p>2. saper stabilire comparazioni tra diverse istituzioni politiche, utilizzando informazioni in maniera spontanea;</p> <p>3. saper trasformare in lingua inglese il proprio pensiero evitando di ricorrere ad una traduzione letterale.</p> <p>b) competenze</p> <p>1. Saper delineare in modo semplice e organico gli aspetti</p>	<p>The British System of Government</p> <p>The Separation of powers</p> <p>The Monarch</p> <p>The UK Parliament</p> <p>The Government</p> <p>The Political parties</p>	<p>Novembre Dicembre</p>	<p>Libro di testo</p>

<p>istituzionali del Regno Unito;</p> <p>2. saper cogliere le informazioni principali di un testo;</p> <p>3. saper riassumere un testo con semplici connettori e sinonimi.</p> <hr/> <p>Livello di approfondimento dei contenuti: discreto</p>			
--	--	--	--

A FRAGILE WORLD

Obiettivi	Contenuti	Tempi	Strumenti
<p>a) conoscenze</p> <p>Alcuni aspetti dell'inquinamento e problemi.</p> <p>b) capacità</p> <p>1. saper esporre gli argomenti appresi in modo semplice ma corretto, rielaborando i contenuti in maniera logica;</p> <p>2. saper stabilire comparazioni tra le diverse cause dell'inquinamento, utilizzando informazioni in maniera spontanea;</p> <p>3. saper trasformare in lingua inglese il proprio pensiero evitando di ricorrere ad una traduzione letterale.</p> <p>b) competenze</p> <p>1. Saper delineare in modo semplice e organico l'origine, gli aspetti e i problemi causati dall'inquinamento;</p> <p>2. saper cogliere le informazioni principali di un testo;</p> <p>3. saper riassumere un testo con semplici connettori e</p>	<p>The origin of pollution</p> <p>The Industrial Revolution</p> <p>Types of pollution</p> <p>Problems</p> <p>Global Warming</p> <p>Acid rains</p> <p>The ozone hole</p>	<p>GennaioF ebbraio</p>	<p>Libro di testo Fotocopie</p>

<p>sinonimi.</p> <p>4. Saper analizzare il testo tecnico nelle sue componenti di base.</p> <hr/> <p>Livello di approfondimento dei contenuti: discreto</p>			
--	--	--	--

MODULE 5: TOWARDS A RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE WORLD

Obiettivi	Contenuti	Tempi	Strumenti
<p>a) conoscenze</p> <p>Ambiente e sviluppo sostenibile.</p> <p>b) capacità</p> <p>1. saper esporre gli argomenti appresi in modo semplice ma corretto, rielaborando i contenuti in maniera logica;</p> <p>2. saper stabilire comparazioni tra i diversi aspetti e obiettivi della Green economy e dello sviluppo sostenibile, utilizzando informazioni in maniera spontanea;</p> <p>3. saper trasformare in lingua inglese il proprio pensiero evitando di ricorrere ad una traduzione letterale.</p> <p>b) competenze</p> <p>1. Saper delineare in modo semplice e organico l'origine, gli aspetti e gli obiettivi della Green Economy e dello sviluppo sostenibile;</p> <p>2. saper cogliere le informazioni principali di un testo;</p> <p>3. saper riassumere un testo con semplici connettori e sinonimi.</p> <p>4. Saper analizzare il testo tecnico nelle sue componenti di base.</p>	<p>Pollution, problems and solutions</p> <p>Recycling Alternative energy sources</p> <p>Sustainable development</p> <p>2030 Agenda</p> <p>Green economy:</p> <p>Fundamental features</p> <p>Practical advantages</p>	<p>Marzo</p>	<p>Libro di testo Fotocopie</p>

Livello di approfondimento dei contenuti: discreto			
--	--	--	--

MODULE 6: MARKETING

Obiettivi	Contenuti	Tempi	Strumenti
<p>a) conoscenze</p> <p>Alcuni aspetti del marketing.</p> <p>b) capacità</p> <p>1. saper esporre gli argomenti appresi in modo semplice ma corretto, rielaborando i contenuti in maniera logica;</p> <p>2. saper stabilire comparazioni tra i diversi tipi di marketing, utilizzando informazioni in maniera spontanea;</p> <p>3. saper trasformare in lingua inglese il proprio pensiero evitando di ricorrere ad una traduzione letterale.</p> <p>b) competenze</p> <p>1. Saper delineare in modo semplice gli aspetti e gli obiettivi del marketing;</p> <p>2. saper cogliere le informazioni principali di un testo;</p> <p>3. saper riassumere un testo con semplici connettori e sinonimi.</p> <p>4. Saper analizzare il testo tecnico nelle sue componenti di base.</p> <hr/> <p>Livello di approfondimento dei contenuti: discreto</p>	<p>Marketing</p> <p>The marketing process</p> <p>The marketing mix</p> <p>Market research</p> <p>Marketing survey</p> <p>Online marketing:</p> <p>E-marketing</p> <p>Mobile marketing</p> <p>Social media marketing</p> <p>Influencers:</p> <p>Celebrities</p> <p>Industry experts</p> <p>Bloggers</p> <p>Micro influencers</p>	<p>Aprile Maggio</p>	<p>Libro di testo</p>

ADVERTISING

Obiettivi	Contenuti	Tempi	Strumenti
a) conoscenze	Advertising	Maggio	Libro di testo

<p>Alcuni aspetti della promozione commerciale.</p> <p>b) capacità</p> <p>1. saper esporre gli argomenti appresi in modo semplice ma corretto, rielaborando i contenuti in maniera logica;</p> <p>2. saper stabilire comparazioni tra i diversi tipi di promozione commerciale, canali e linguaggio, utilizzando informazioni in maniera spontanea;</p> <p>3. saper trasformare in lingua inglese il proprio pensiero evitando di ricorrere ad una traduzione letterale.</p> <p>b) competenze</p> <p>1. Saper delineare in modo semplice gli aspetti e gli obiettivi della promozione commerciale;</p> <p>2. saper cogliere le informazioni principali di un testo;</p> <p>3. saper riassumere un testo con semplici connettori e sinonimi.</p> <p>4. Saper analizzare il testo tecnico nelle sue componenti di base.</p> <hr/> <p>Livello di approfondimento dei contenuti: discreto</p>	<p>Types of advertising</p> <p>Traditional channels</p> <p>Slogans</p> <p>The language of slogans</p> <p>Famous slogans</p>		
---	---	--	--

Per l'Uda interdisciplinare del Trimestre i ragazzi hanno analizzato e delineato gli aspetti che un'azienda del futuro dovrebbe avere: The company of the future, mentre per il pentamestre hanno realizzato un realia, cioè la pubblicità dei prodotti di un'azienda.

EDUCAZIONE CIVICA

Contenuti

Trimestre: Fair trade

Ore: 3

Pentamestre: Green economy

Ore: 3

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Sono stati sufficientemente raggiunti gli obiettivi educativi e didattici espressi in termini di:

a) **conoscenze:**

linguistiche: gli studenti hanno acquisito una conoscenza sufficiente delle strutture morfo-sintattiche della lingua, del lessico e della terminologia commerciale;

specifiche: gli studenti hanno acquisito una conoscenza adeguata degli argomenti concernenti le varie realtà geografiche, storiche, culturali e economiche dei popoli di lingua inglese;

b) capacità

gli studenti hanno comunque raggiunto una discreta capacità di:

- comprendere in maniera globale testi scritti di varia tipologia;
- comprendere e analizzare testi riguardanti la geografia, la storia, l'economia, la cultura e le istituzioni dei paesi di lingua inglese;
- interpretare i testi analizzati con adeguata capacità critica.

c) competenze

linguistiche: adeguate o discrete in alcuni allievi, sufficienti o appena sufficienti in altri studenti;

comunicative: sufficienti - non tutti gli studenti riescono a stabilire con facilità e sicurezza rapporti interpersonali, comprendere in maniera globale messaggi orali, sostenere una conversazione funzionale al contesto e alla situazione.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il metodo usato è stato basato sull'utilizzo di metodologie strutturali e funzionali integrate. L'attività è stata svolta il più possibile in lingua straniera. Gli studenti sono stati incoraggiati ad assumere maggiori responsabilità nel processo di apprendimento, favorendo l'acquisizione di idonee strategie cognitive (saper classificare, effettuare operazioni, elaborare informazioni, confrontare, fare inferenze), organizzative (saper pianificare lo studio), di autovalutazione per poter procedere in modo autonomo.

L'approccio è stato di tipo comunicativo, gli argomenti trattati hanno permesso agli alunni di sviluppare l'uso della lingua in situazioni il più possibile reali e di approfondire specifiche strategie di studio.

Si è cercato di sviluppare sia la competenza linguistica che quella specialistica, favorendo una crescita adeguata delle quattro abilità linguistiche anche con l'ausilio di nuove tecnologie - visione di video, utilizzo di internet per la ricerca delle informazioni.

STRUMENTI UTILIZZATI

Libri di testo:

Your Business Partner - G. Zani - A. Ferranti, ed. Minerva Scuola

Going Global - L. Ferruta, M. Rooney, S. Knipe, ed. Mondadori for English

CD audio, fotocopie, schede di lavoro, dizionario, lavagna, materiale tratto da Internet, YouTube, video, film, documentari.

PIATTAFORME E CANALI DI COMUNICAZIONE

TIPOLOGIE DI VERIFICHE

Le prove di verifica sono state sia a carattere formativo - durante lo svolgimento delle unità didattiche, che a carattere sommativo - al termine di un intero percorso didattico. Le valutazioni hanno tenuto conto delle verifiche formative e sommative nonché delle osservazioni sistematiche, degli interventi e contributi personali allo svolgimento delle lezioni.

STRUMENTI DI VERIFICA FORMATIVA

Prove scritte: domande a risposta aperta e riassunti.

Prove orali: prove orali tradizionali, riassunti ed esercizi di comunicazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE ADOTTATI

- Padronanza della lingua
- Capacità espressive/espositive
- Capacità logico – linguistiche
- Capacità critiche e/o di rielaborazione
- Capacità di analisi/sintesi
- Conoscenza dei contenuti

Sono state utilizzate valutazioni numeriche da uno a dieci secondo i criteri stabiliti nella programmazione di classe. La valutazione è stata trasparente e tempestiva, volta ad attivare un processo di autovalutazione, e a condurre lo studente ad individuare i propri punti di forza e di debolezza e a migliorare il proprio rendimento.

Produzione scritta:

Si è tenuto conto dell'aspetto ortografico, morfo-sintattico e lessicale, della pertinenza ed esaustività dei testi prodotti e della proprietà del linguaggio specifico.

Produzione orale:

Si è tenuto conto della pronuncia, dell'intonazione e della fluency così come dell'uso corretto dei registri linguistici, della correttezza lessicale e della capacità di rielaborazione personale nell'esposizione degli argomenti. Si è privilegiata l'efficacia comunicativa e l'accuratezza formale.

Cupra Marittima, 9 Maggio 2023
L'insegnante
Prof.ssa Licia Esposito

IPSSCSS di Cupra Marittima

Programma effettivamente svolto

Disciplina: IRC

Classe: 5 A servizi commerciali

Docente: MONICA VALLORANI

N.ore settimanali nella classe: 1 ORA

TITOLO UDA	Livello di approfondimento
Il mondo religioso oggi: identità, libertà Contenuti Cos'è la religione. Il dialogo interreligioso. Le feste religiose, i calendari civili e religiosi. Dall'attualità: la condizione delle donne in Iran. Cortometraggio: The disguise. La laicità, il rapporto tra lo stato e la Chiesa.	<i>discreto</i>
TITOLO UDA Scelte di valore - La DSC, il lavoro, la giustizia sociale, la pace Contenuti La questione sociale della Chiesa, la Dottrina sociale della Chiesa, le encicliche Laudato si e Fratelli tutti di papa Francesco. La cultura della guerra e la cultura della pace. L'impegno per la pace e la giustizia: la giornata della Memoria e dell'impegno delle vittime delle mafie, l'associazione Libera, i beni confiscati. Il lavoro nella Dottrina sociale della Chiesa.	<i>buono</i>

METODI, MEZZI E STRUMENTI:

Dispense e materiali in formato digitale fornite dall'insegnante sulla piattaforma classroom, sulla Lim. Il lavoro in classe è stato proposto sotto forma di lezione frontale, brainstorming, lezione dialogata, cercando il più possibile di ottenere un coinvolgimento da parte degli alunni e presentando i contenuti in ottica interdisciplinare.

La didattica è stata organizzata, tenendo conto della necessità con utilizzo di diversi linguaggi; uso di ambienti digitali per l'apprendimento.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Per la misurazione degli obiettivi raggiunti è stata adottata la griglia di valutazione concordata in sede di incontri dipartimentali.

Gli elementi fondamentali per la valutazione finale saranno, oltre alla misurazione del profitto, la situazione di partenza, l'interesse e la partecipazione dimostrate durante le attività, l'impegno nella rielaborazione domestica e il rispetto delle consegne.

10/05/2023

La Docente Monica Vallorani

PROGRAMMA SVOLTO DOCENTE: CAMAIONI STEFANO
MATERIA: DIRITTO /ECONOMIA

Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

PROGRAMMA SVOLTO

ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Individuare i diritti collegati alla capacità giuridica ed alla capacità di agire. Saper identificare organizzazioni collettive che operano nell'ambito economico, politico e sociale</p> <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.</p> <p>Conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none">• conoscere la Costituzione italiana quale raccolta delle norme fondamentali del nostro Stato; conoscere i motivi che hanno determinato il passaggio dallo Statuto Albertino al testo costituzionale vigente del 1948;• conoscere le garanzie offerte dalla Costituzione ai diritti di libertà conciliabili con il rispetto dei diritti altrui. Contenuti: Statuto Albertino e Costituzione della Repubblica;• conoscere le garanzie offerte dalla Costituzione ai diritti di libertà conciliabili con il rispetto dei diritti altrui. Contenuti: Statuto Albertino e Costituzione della Repubblica: i caratteri fondamentali delle due carte a confronto;• Costituzione: caratteri, principi	<p>Conoscenze: conoscere la differenza tra persone fisiche e persone giuridiche; conoscere la differenza tra capacità giuridica e capacità di agire; l'elemento che distingue le persone giuridiche private dagli enti di fatto. (<i>approfondimento discreto</i>)</p> <ul style="list-style-type: none">• Contenuti: i soggetti del diritto (persone fisiche e persone giuridiche); capacità giuridica e capacità di agire, i tipi di incapacità, gli enti di fatto. (<i>approfondimento discreto</i>)• Conoscere le norme sulla Privacy e sulla protezione dei dati personali (ottimo)• Conoscere il Contratto ed i principali contratti contenuti nel codice civile (discreto) con i contratti maggiormente diffusi (vendita, affitto, lavoro) <i>Approfondimento discreto</i>• La sicurezza del lavoro e le norme del Dlgs 81. Gli obblighi del datore di lavoro e del lavoratore. Le leggi sulla sicurezza• Il sistema della sicurezza sociale e il sistema della previdenza. La pensione e i suoi vari tipi. Le prestazioni previdenziali per la perdita della capacità di lavorare e la disoccupazione (Naspi) e Reddito di cittadinanza. Il ruolo dell'I.N.P.S. e l'assicurazione contro gli infortuni (I.N.A.I.L.) (<i>discreto</i>)• Il contratto di leasing (<i>sufficiente</i>)• Il contratto di lavoro e le varie forme previste (<i>discreto</i>)• I documenti giuridico e i informatici ed il loro

<p style="text-align: center;">fondamentali, libertà</p> <p>UDA STRATEGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilità aziendale (Periodo Trimestre) <i>Approfondimento discreto</i> • Piano di marketing (Pentamestre) <i>Approfondimento discreto</i> <p>UDA educazione civica :</p> <p>L'Agenda 2030: struttura e goals</p> <p>1 trimestre Goal 8: Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p><i>Approfondimento discreto</i></p> <p>Pentamestre: Sviluppo, sottosviluppo e sviluppo sostenibile. Goal 9 le infrastrutture economiche il ruolo dello Stato</p> <p><i>Approfondimento discreto</i></p>	<p>valore legale e l'efficacia probatoria degli stessi (<i>ottimo</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La firma elettronica e quella digitale • La posta elettronica certificata (p.e.c) (<i>ottimo</i>) • La Fatturazione elettronica (sufficiente) • Il diritto alla salute ed la legislazione sanitaria. Il servizio sanitario (<i>ottimo</i>) • L'Economia circolare e le differenze con l'economia lineare (<i>discreto</i>) <p style="text-align: center;">Cittadinanza e Costituzione (artt.13,14,15,16,17,18,19,21)</p> <ul style="list-style-type: none"> • i principali diritti e doveri. La libertà a scuola: diritti e doveri degli studenti.
--	---

N. ore settimanali nella classe 4

EVENTUALI MODULI INTERDISCIPLINARI (Tra discipline dello stesso asse o di assi diversi)

Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente. Analizzare gli elementi costitutivi dello Stato. Saper distinguere le forme di Stato e di governo rapportandole alla realtà giuridica nel confronto con altri Stati europei e quindi con i docenti di lingue Francese e Inglese. Approfondire la componente storica nel raggiungimento dei diritti fondamentali con il docente di Italiano e Storia.

Progetti svolti con esperti per la parte P.C.T.O (ex alternanza scuola lavoro in questo anno scolastico multidisciplinari che hanno riguardato: il commercio on line, esempi di commercio, sviluppo di una azienda commerciale o turistica basata sul web, redazione di un curriculum europeo. Periodo di stage in azienda o studio professionale.

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- [x] Lezione frontale;
- [X] Lezione dialogata;

ATTREZZATURE E STRUMENTI DIDATTICI

[X] Libro di testo :*Titolo: Società e cittadini Vol. 2Autore Simone Crocetti Casa editrice Tramontana*

[X] Laboratori ;

[x] Testi di consultazione;

[x] fotocopie ;

CRITERI DI VALUTAZIONE

Valutazione trasparente e condivisa, sia nei fini che nelle procedure.

Valutazione come sistematica verifica dell'efficacia della programmazione per eventuali aggiustamenti di impostazione.

Il Docente

Prof. Stefano Camaioni

IPSSCSS di Cupra Marittima programma effettivamente svolto

Disciplina: **MATEMATICA**

Classe: 5° A SERVIZI COMMERCIALI WEB COMMUNITY

Docente: ANNA MARIA SERAFINI

N.Ore settimanali nella classe: 3

TITOLO UDA n°1 _ FUNZIONI REALI DI VARIABILE REALE	Livello di approfondimento
Contenuti (in allegato)	Sufficiente
TITOLO UDA n°2_ LIMITI (SOLO FUNZIONI ALGEBRICHE RAZIONALI)	
Contenuti (in allegato)	Discreto
TITOLO UDA n°3_ FUNZIONI CONTINUE	
Contenuti (in allegato)	Discreto
TITOLO UDA n°4_ DERIVATE	Discreto
Contenuti (in allegato)	
TITOLO UDA n°5_ STUDIO DI SEMPLICI FUNZIONI ALGEBRICHE RAZIONALI FRAZIONARIE	Buono
Contenuti (in allegato)	

METODI, MEZZI E STRUMENTI:

Per scoperta, per ricezione, deduttivo. Lezione frontale espositiva. Libro di testo. Lavagna tradizionale.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Per la misurazione degli obiettivi raggiunti è stata adottata la griglia di valutazione concordata in sede di incontri dipartimentali.

Gli elementi fondamentali per la valutazione finale saranno, oltre alla misurazione del profitto, la situazione di partenza, l'interesse e la partecipazione dimostrate durante le attività, l'impegno nella rielaborazione domestica e il rispetto delle consegne.

- Regole di derivazione: derivata della funzione somma, prodotto, quoziente e potenza.

- Equazione della retta tangente al grafico di una curva in un suo punto.

- Definizione di massimo/minimo relativo ed assoluto. Teorema di Fermat.

- Funzioni crescenti e decrescenti e criterio di monotonia per le funzioni derivabili.

Determinazione massimi e minimi relativi di una funzione mediante il segno della derivata prima

uda n. 5 Studio di semplici funzioni razionali frazionarie. Grafico.

L'insegnante

Cupra Marittima 10 maggio 2023 Anna Maria Serafini

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER I SERVIZI COMMERCIALI E I SERVIZI
PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE**

"N. CICCARELLI" Cupra Marittima (AP) ESAMI DI STATO A.S. 2022/23

Percorso formativo disciplinare svolto Disciplina: Scienze e Tecnologie Informatiche

Classe: V SEZ. A

Docente: Prof. Stefano Buzzanca

N.ore settimanali: n. 2

N. ore annuali: n. 66

N. ore annuali effettivamente utilizzate : n. 46

N. ore presumibilmente residue alla fine delle lezioni: n. 20

TITOLO UDA LIVELLO E DI APPROFONDIMENTO

TITOLO UDA: LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE D'IMPRESA

Contenuti

☑ Realizzazione e interpretazione di grafici a partire da dati espressi in forma tabellare

☑ Realizzazione di documenti testuali elettronici, opportunamente formattati e corredati da immagini ed elementi multimediali

Livello: SUFFICIENTE

TITOLO UDA: DATABASE RELAZIONALI E LORO PROGETTAZIONE

Contenuti

☑ Il concetto di Database

☒ Applicazioni dei database

☒ Il modello relazionale

☒ I concetti di chiave e attributo nelle tabelle relazionali

☒ Lo schema concettuale dei dati E-R

Livello: BUONO

TITOLO UDA INTERDISCIPLINARE: ANALISI SWOT E MATRICE BCG

Contenuti

☒ Strumenti a supporto della presentazione di dati ed elaborati: Google Sites ed

Emaze

☒ Introduzione alla matrice BCG e suo significato

☒ La realizzazione della matrice BCG attraverso i grafici a bolle con Excel e Fogli

Google

Livello: BUONO

SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE

TITOLO UDA: STRUMENTI PER IL MARKETING E LA VENDITA ON-LINE

Contenuti

☒ La progettazione dei siti web tramite i CMS

☒ Le forme di pubblicità on-line

☒ L'uso aziendale dei social network: digital marketing, digital brand

reputation e digital customer care

☒ Altri strumenti dell'ecosistema digitale (newsletter, blog, forum)

Livello: BUONO

METODI, MEZZI E STRUMENTI:

Gli strumenti didattici utilizzati sono stati prevalentemente: piattaforma Google Workspace per la condivisione di materiale multimediale e l'utilizzo di fogli di calcolo Google, pacchetto office (MS Excele MS Access), lavagna in ardesia, smart TV, sussidi multimediali, libro di testo adottato.

Libro di testo adottato:

Camagni e Nikolassy, Nuovo Informatica & Impresa Edizione Blu, Hoepli Editore

Con riferimento agli obiettivi cognitivi, i metodi didattici utilizzati sono stati:

- apprendimento per scoperta, cioè attraverso l'esperienza autonoma dello studente;
- apprendimento per ricezione, cioè attraverso la trasmissione logica dell'informazione da parte dell'insegnante;

Inoltre in funzione del tipo di ragionamento sono stati usati:

- metodo induttivo, che dal particolare al generale e viceversa
- metodo deduttivo, che dal generale al particolare.

Durante l'anno sono state utilizzate metodologie differenti per assecondare l'attitudine di ogni studente nell'apprendimento, considerando quindi i diversi stili cognitivi e i bisogni educativi di ciascuno. La didattica è stata incentrata soprattutto su lezione frontale partecipata, problem solving e didattica laboratoriale.

STRUMENTI DI VERIFICA E VALUTAZIONE ADOTTATI

Ai fini di verifica delle competenze acquisite sono state utilizzate prove scritte e orali ed esercitazioni svolte in laboratorio. Ai fini valutativi sono state utilizzate le griglie di valutazione predisposte e condivise in sede di Dipartimento disciplinare.

Gli elementi fondamentali per la valutazione finale saranno, oltre alla misurazione del profitto, la situazione di partenza, l'interesse e la partecipazione dimostrate durante le attività.

SCIENZE E TECNOLOGIE INFORMATICHE

10/05/2023 Il Docente Prof. Stefano Buzzanca

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE	
1.	Piano triennale dell'offerta formativa
2.	Schede progetto relative ai percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
3.	Fascicoli personali degli alunni
4.	Verbali consigli di classe e scrutini
5.	Griglie di valutazione del comportamento e di attribuzione credito scolastico
6.	Materiali utili

Il Consiglio della classe 5^A

Docente	Disciplina	Firma
Prof.ssa Ciotti Lia	Lingua e civiltà francese	
Prof.ssa Licia Esposto	Lingua e civiltà inglese	
Prof.Stella Fulvia	Italiano e Storia	
Prof. Serafini	Matematica	
Prof. Stefano Camaioni	Diritto e Economia	
Prof. Di Stefano Sandro	Scienze motorie e sportive	
Prof.ssa Monica Vallorani	Religione cattolica	
Prof.ssa Rebecca Irene	Tecnica amministrativa	
Prof.ssa Uriani	T.C.R	
Prof.ssa Rebecca Irene	Tecnica amministrativa	
Prof.Orlando Antonini	Laboratorio informatica	
Prof.Buzzanca	Informatica	

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO
PER I SERVIZI COMMERCIALI E I SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE
"N. CICCARELLI"
Cupra Marittima (AP)

ESAMI DI STATO A.S. 2022/23

PIANO TRIENNALE DELLE UNITA' DI APPRENDIMENTO STRATEGICHE SVOLTE

CLASSE 3A SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY

PERIODO DI RIFERIMENTO: TRIMESTRE AS 20/21

TITOLO DELL'UDA: MUTUO 'VERDE' PER LA SOSTENIBILITA'

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA GENERALE

- N.2: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua, secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- N.3: riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- N.5: utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro
- N.8: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- N.9: riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo
- N.12: utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

COMPETENZE RELATIVE ALL'INDIRIZZO DI RIFERIMENTO

- N.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- N.3: collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
- N. 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

CLASSE 4A SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY

PERIODO DI RIFERIMENTO: PENTAMESTRE AS 20/21

TITOLO DELL'UDA: IMPRESE E TERRITORIO: VIAGGIO NELLA REALTÀ IMPRENDITORIALE LOCALE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA GENERALE

- N.1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

- N.2: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua, secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- N.3: riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
- N.5: utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro
- N.7: individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- N.8: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- N.10: comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- N. 11: padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- N. 12: utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

COMPETENZE RELATIVE ALL'INDIRIZZO DI RIFERIMENTO

- N.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- N.2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza
- N.3: collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
- N.4: collaborare, nell'area della funzione commerciale alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali
- N. 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione

CLASSE 4A SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY

PERIODO DI RIFERIMENTO: TRIMESTRE AS 21/22

TITOLO DELL'UDA: IL MERCATO DEL LAVORO

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA GENERALE

- N.1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- N.2: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua, secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- N.5: utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro
- N.8: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- N.10: comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento

dei processi produttivi e dei servizi

- N. 12: utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA DI INDIRIZZO

- N.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- N.6: operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e salvaguardia ambientale, prevedendo eventuali situazioni di rischio

CLASSE 4A SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY

PERIODO DI RIFERIMENTO: PENTAMESTRE AS 21/22

TITOLO DELL'UDA: MARKETING E COMUNICAZIONE

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA GENERALE

- N.1: Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali
- N.2: utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua, secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali
- N.5: utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro
- N.6: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini delle mobilità di studio e di lavoro.
- N.7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- N.8: utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento
- N.10: comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
- N. 12: utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA DI INDIRIZZO

- N.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- N.2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
- N. 3: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
- N.4: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
- N.5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla

valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

CLASSE 5A SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY

PERIODO DI RIFERIMENTO: TRIMESTRE AS 22/23

TITOLO DELL'UDA: LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE D'IMPRESA

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA GENERALE

- N.2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali
- N.3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- N.5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.
- N.7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- N.8: Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
- N.9: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- N. 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.
- N.12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA DI INDIRIZZO

- N.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- N.2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.
- N.3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
- N.4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
- N.5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.
- N.6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

CLASSE 5A SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY

PERIODO DI RIFERIMENTO: PENTAMESTRE AS 22/23

TITOLO DELL'UDA: ANALISI SWOT E MATRICE BCG

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA GENERALE

- N.2: Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua Italiana secondo le esigenze comunicative vari contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali
- N.3: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale e antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo..
- N.5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro.
- N.7: Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- N.8: Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.
- N.9: Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo.
- N.12: Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DELL'AREA DI INDIRIZZO

- N.1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.
- N.3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.
- N.4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
- N.5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

I.P.S.C.S.S. 'N. CICCARELLI' CUPRA MARITTIMA
RUBRICA DI VALUTAZIONE
ED. CIVICA
A.S. 2022/2023

ALUNNO _____ CLASSE _____

Nel corso dello svolgimento dell'Unità di Apprendimento i docenti del Consiglio di classe utilizzeranno, per ogni studente, la griglie di valutazione specificata e dettagliata di seguito. La stessa riassume tutte le dimensioni, oggetto di valutazione, che possono essere state sollecitate nel corso delle diverse fasi di esecuzione dell'Unità di Apprendimento.

RUBRICA DI VALUTAZIONE DEL PRODOTTO		
EVIDENZE	DESCRITTORI	LIVELLI
Completezza, pertinenza, organizzazione 1	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e le collega tra loro in forma organica	4
	Il prodotto contiene tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna e le collega tra loro	3
	Il prodotto contiene le parti e le informazioni di base pertinenti a sviluppare la consegna	2
	Il prodotto presenta lacune circa la completezza e la pertinenza; le parti e le informazioni non sono collegate	1
Correttezza 2	Il prodotto è eccellente dal punto di vista della corretta esecuzione	4
	Il prodotto è eseguito correttamente secondo i parametri di accettabilità	3
	Il prodotto è eseguito in modo sufficientemente corretto	2
	Il prodotto presenta lacune relativamente alla correttezza dell'esecuzione	1
Pianificazione del lavoro e rispetto dei tempi 3	Dopo aver analizzato la consegna, pianifica in autonomia le fasi del lavoro e rispetta i tempi organizzandosi in modo efficace.	4
	Dopo il confronto con il gruppo, mette a punto una buona pianificazione del lavoro, rispettando sostanzialmente i tempi.	3
	Segue la pianificazione messa a punto dal gruppo e ha bisogno della sollecitazione e del supporto del gruppo per rispettare i tempi di consegna.	2
	Mette in atto esecutivamente la pianificazione concordata con il gruppo e deve essere costantemente supportato per il rispetto dei tempi.	1
Utilizzo degli strumenti e delle tecnologie 4	Usa strumenti e tecnologie con precisione, destrezza ed efficienza. Trova soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione	4
	Usa strumenti e tecnologie con discreta precisione e destrezza. Trova soluzione ad alcuni problemi tecnici con discreta manualità, spirito pratico e discreta intuizione	3
	Usa strumenti e tecnologie al minimo delle loro potenzialità	2
	Utilizza gli strumenti e le tecnologie in modo assolutamente inadeguato	1
Utilizzo del linguaggio verbale, scritto e del linguaggio professionale anche in lingua 5	Ha un linguaggio ricco e articolato, usando anche termini specifici e tecnici in modo pertinente, adeguandolo al contesto, allo scopo ai destinatari.	4
	La padronanza del linguaggio, compresi i termini specifici e tecnici da parte dell'allievo è soddisfacente; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari è generalmente corretto.	3
	Utilizza un linguaggio standard con minimi apporti di tipo specifico e tecnico; l'adeguamento al contesto, allo scopo e ai destinatari non è quindi sempre pertinente.	2
	Utilizza un linguaggio essenziale, senza apporti di tipo specifico e tecnico.	1
Creatività 6	Formula con fluidità idee nuove e originali, elabora modalità nuove di lavoro, realizza produzioni originali.	4
	Formula idee e apporta contributi personali al processo di lavoro, realizza produzioni abbastanza originali.	3
	L'allievo propone idee e contributi consueti al lavoro, mettendo in atto procedure note alla realizzazione dei prodotti.	2
	L'allievo mette in atto procedure e idee messe a punto dal gruppo di lavoro.	1

RUBRICA DI VALUTAZIONE DI PROCESSO			
COMPETENZE	EVIDENZE	DESCRITTORI	LIVELLI
COMPETENZE IN MATERIA DI CITTADINANZA	Autonomia 1	L'alunno è completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni anche in situazioni nuove e problematiche. È di supporto agli altri in tutte le situazioni	4
		L'alunno è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni. E' di supporto agli altri.	3
		L'alunno ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e ha bisogno spesso di spiegazioni integrative e di guida.	2

		Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e/o delle informazioni e procede solo se supportato.	1
	Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze 2	L'alunno è collaborativo; rispetta i compagni e interagisce con loro negli spazi opportuni, invitandoli anche ad esprimere le loro opinioni, socializzando le proprie esperienze e riorganizzando le proprie idee.	4
		L'alunno è collaborativo; rispetta i compagni e interagisce con loro negli spazi opportuni.	3
		L'alunno non sempre collabora, ha con loro una comunicazione essenziale, li rispetta, ma esegue i compiti in modo isolato.	2
		L'alunno non è collaborativo, ha difficoltà a comunicare ed ascoltare.	1
COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE	Consapevolezza riflessiva e critica 1	Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo appieno il processo personale svolto, che affronta in modo particolarmente critico	4
		Riflette su ciò che ha imparato e sul proprio lavoro cogliendo il processo personale di lavoro svolto, che affronta in modo critico	3
		Coglie gli aspetti essenziali di ciò che ha imparato e del proprio lavoro e mostra un certo senso critico	2
		Presenta un atteggiamento operativo e indica solo preferenze emotive (mi piace, non mi piace)	1
	Ricerca e gestione delle informazioni 2	Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno e interpretare secondo una chiave di lettura.	4
		Ricerca, raccoglie e organizza le informazioni con discreta attenzione al metodo. Le sa ritrovare e riutilizzare al momento opportuno, dà un suo contributo di base all'interpretazione secondo una chiave di lettura.	3
		L'allievo ricerca informazioni di base, raccogliendole e organizzandole in maniera appena adeguata.	2
		L'allievo ha un atteggiamento discontinuo nella ricerca delle informazioni e si muove con scarsi elementi di metodo.	1
COMPETENZA IN TEMA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE	Capacità di individuare i riferimenti culturali del lavoro 1	Stabilisce collegamenti culturali di tipo storico, sociale, scientifico, artistico, letterario, espressivo del lavoro svolto e dei prodotti realizzati, individuando anche elementi di contestualizzazione	4
		Stabilisce i collegamenti culturali essenziali rispetto al lavoro svolto individuando alcuni elementi di contestualizzazione	3
		Con il supporto della riflessione di gruppo, individua alcuni collegamenti culturali ed elementi contestuali	2
		L'apprezzamento del lavoro svolto è limitato al 'qui e ora' senza riferimenti culturali e contestuale	1
	Capacità di utilizzare riferimenti ad elementi culturali per completare e arricchire il lavoro 2	Individua e utilizza in modo efficace e originale documenti, fonti pertinenti per completare e arricchire il prodotto del lavoro.	4
		Individua, dopo il confronto collettivo, elementi culturali utili per il lavoro.	3
		con il supporto utilizza elementi culturali per arricchire e completare il lavoro	2
		utilizza in modo esecutivo gli elementi individuati in gruppo	1

TABELLA DI CORRISPONDENZA

LIVELLI	GIUDIZI	VOTI
1- Iniziale	Insufficiente	4/5
2-Base	Sufficiente/Discreto	6/7
3- Intermedio	Buono/Distinto	8/9
4- Avanzato	Eccellente	10

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				



Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA SCRITTA (ITALIANO) DELL'ESAME DI STATO

Il punteggio dell'Esame di Stato è espresso in ventesimi.

Le griglie si utilizzano per le prove di verifica durante l'anno scolastico effettuando le opportune conversioni di punteggio in decimi

IL PUNTEGGIO IN CENTESIMI, DERIVANTE DALLA SOMMA DEI PUNTEGGI RELATIVI ALLA PARTE GENERALE (MAX 60 PUNTI) ED ALLA PARTE SPECIFICA (MAX 40 PUNTI) DEGLI INDICATORI RELATIVI ALLE VARIE TIPOLOGIE (A-B-C), VA RIPORTATO A 20 CON OPPORTUNA PROPORZIONE (DIVISIONE PER 5 + ARROTONDAMENTO).

	PUNTEGGI PARZIALI IN CENTESIMI	DIVISIONE DEL TOTALE PER 5	TOTALE NON ARROTONDATO	TOTALE ARROTONDATO IN VENTESIMI
INDICATORI GENERALI				
INDICATORI SPECIFICI				
TOTALE				

TABELLE DI CORRISPONDENZE

Punteggio in centesimi	7-12	13-17	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100
Punteggio in ventesimi	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Punteggio in decimi	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA – TIPOLOGIA A (ANALISI DEL TESTO LETTERARIO)

COGNOME E NOME DELL'ALUNNO/A.....CLASSE.....SEZ.....

INDICATORI GENERALI (MAX 60 PUNTI)		LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI in 100	PUNTEGGI PARZIALI
	<ul style="list-style-type: none"> • IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO • COESIONE E COERENZA TESTUALE (max 20)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente		Coerenza e coesione tra le parti del testo mancante, ideazione e organizzazione confuse	0-3
<input type="checkbox"/> Insufficiente			Coerenza e coesione tra le parti del testo scarse, ideazione e organizzazione non chiare	4-6	
<input type="checkbox"/> Mediocre			Coerenza e coesione tra le parti del testo non del tutto chiare, ideazione e organizzazione confuse	7-11	
<input type="checkbox"/> Sufficiente			Coerenza e coesione tra le parti del testo schematiche ma chiare, ideazione e organizzazione nel complesso strutturate	12-14	
<input type="checkbox"/> Buono			Coerenza e coesione tra le parti del testo chiare ed efficaci, ideazione e organizzazione ben strutturate e sicure	15-18	
<input type="checkbox"/> Ottimo			Coerenza e coesione tra le parti del testo solide, ideazione e organizzazione organicamente strutturate ed articolate	19-20	
<ul style="list-style-type: none"> • RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE • CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA (max 20)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente		Gravi e diffusi errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura errata, uso di un lessico inappropriato	0-3	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente		Vari errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura carente, uso di un lessico non sempre corretto	4-6	
	<input type="checkbox"/> Mediocre		Alcuni errori di natura morfosintattica e ortografica, punteggiatura a volte errata, uso del lessico non sempre puntuale ed appropriato	7-11	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente		Generale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura sufficientemente corretta, uso di un lessico complessivamente pertinente	12-14	
	<input type="checkbox"/> Buono		Sostanziale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura nel complesso corretta, uso di un lessico pertinente e articolato	15-18	
	<input type="checkbox"/> Ottimo		Piena correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura corretta ed efficace, uso di un lessico preciso e articolato	19-20	
<ul style="list-style-type: none"> • AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI • ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI (max 20)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente		Conoscenze e riferimenti culturali gravemente carenti, giudizi critici e valutazioni personali assenti	0-3	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente		Conoscenze e riferimenti culturali confusi e/o lacunosi, giudizi critici e valutazioni personali limitati o inadeguati	4-6	
	<input type="checkbox"/> Mediocre		Conoscenze e riferimenti culturali limitati giudizi critici e valutazioni personali non sempre pertinenti.	7-11	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente		Conoscenze e riferimenti culturali nel complesso chiari e precisi, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e sufficientemente motivati	12-14	
	<input type="checkbox"/> Buono		Conoscenze e riferimenti culturali chiari e puntuali, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e ben sviluppati	15-18	
	<input type="checkbox"/> Ottimo		Conoscenze e riferimenti culturali chiari, pertinenti e ampi, giudizi critici e valutazioni personali brillanti e/o originali	19-20	

INDICATORI SPECIFICI (MAX 40 PUNTI)		LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI in 100	PUNTEGGI PARZIALI
	<ul style="list-style-type: none"> • CAPACITA' DI COMPRENDERE IL TESTO NEL SUO SENSO COMPLESSIVO E NEI SUOI SNODI TEMATICI E STILISTICI • PUNTUALITA' NELL'ANALISI LESSICALE, SINTATTICA, STILISTICA, RETORICA (max 25)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente		Fraintendimenti sostanziali del contenuto del testo; mancato riconoscimento degli aspetti testuali analizzati	0-4
<input type="checkbox"/> Insufficiente			Fraintendimenti gravi del contenuto del testo; non corretto riconoscimento degli aspetti testuali analizzati	5-9	
<input type="checkbox"/> Mediocre			Comprensione non completa del contenuto del testo; incerto riconoscimento degli aspetti testuali esaminati	10-14	
<input type="checkbox"/> Sufficiente			Comprensione accettabile e chiara del contenuto del testo; riconoscimento apprezzabile e nel complesso sicuro degli aspetti testuali analizzati	15-19	
<input type="checkbox"/> Buono			Comprensione puntuale e corretta del contenuto del testo; riconoscimento sicuro e preciso degli aspetti testuali analizzati	20-23	
<input type="checkbox"/> Ottimo			Comprensione corretta e approfondita del contenuto del testo; riconoscimento pieno e articolato degli aspetti testuali analizzati	24-25	
<ul style="list-style-type: none"> • RISPETTO DEI VINCOLI POSTI NELLA CONSEGNA (LUNGHEZZA DEL TESTO, FORMA PARAFRASATA O SINTETICA DELLA RIELABORAZIONE) • INTERPRETAZIONE CORRETTA E ARTICOLATA DEL TESTO (max 15)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente		Mancato rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo mancante o articolata in modo del tutto confuso	0-2	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente		Scarso rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo errata e articolata in modo incerto	3-5	
	<input type="checkbox"/> Mediocre		Parziale rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo lacunosa e confusa	6-8	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente		Adeguatezza rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo complessivamente corretta e articolata in modo sufficientemente chiaro e pertinente	9-10	
	<input type="checkbox"/> Buono		Pieno rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo corretta e articolata in modo chiaro e pertinente	11-13	
	<input type="checkbox"/> Ottimo		Completo rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo corretta e originale, articolata in modo ampio e pienamente sicuro	14-15	
TOTALE					

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA – TIPOLOGIA B (ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO)

COGNOME E NOME DELL'ALUNNO/A.....CLASSE.....SEZ.....

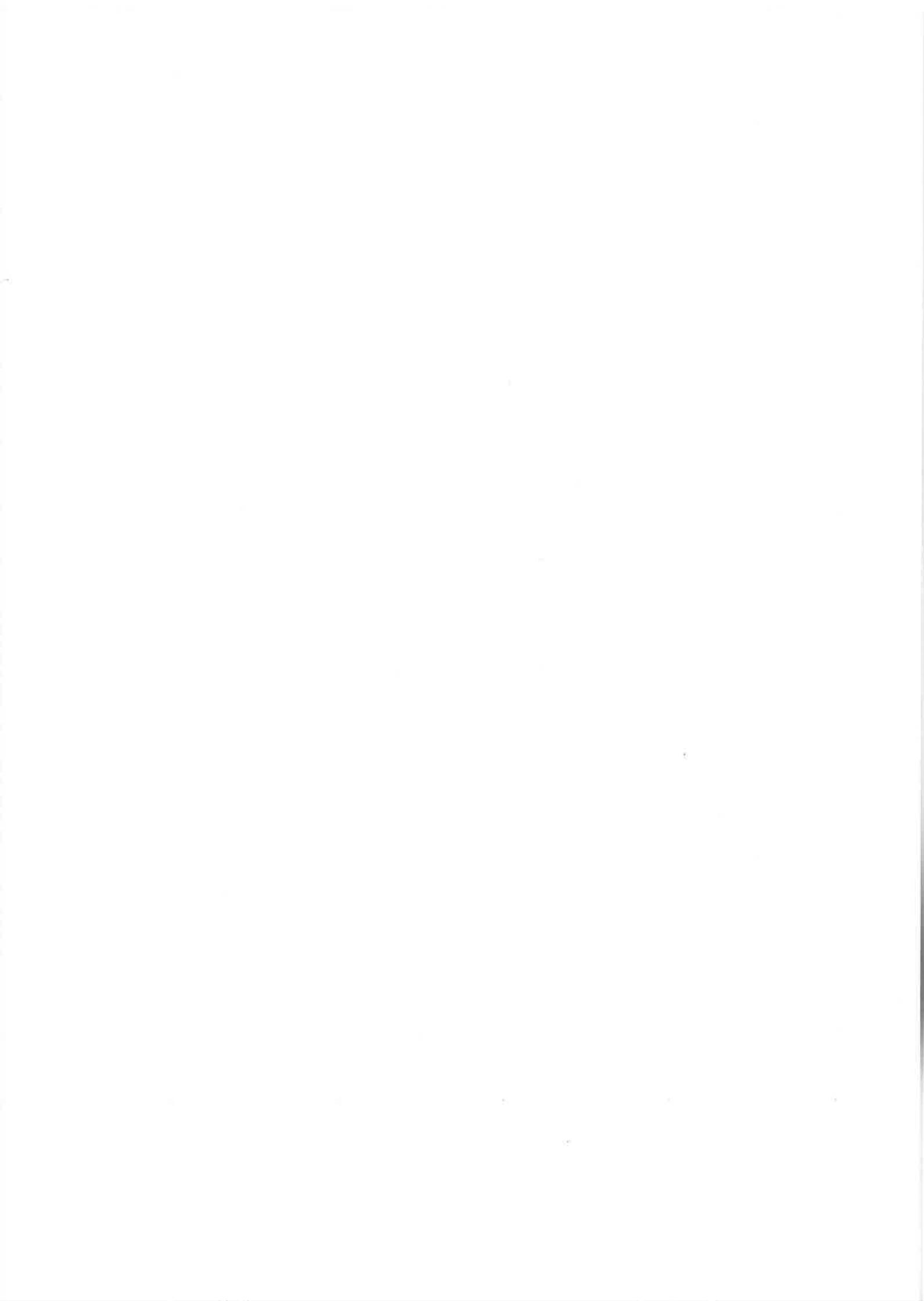
INDICATORI GENERALI (MAX 60 PUNTI)		LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI in 100	PUNTEGGI PARZIALI
	<ul style="list-style-type: none"> • IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO • COESIONE E COERENZA TESTUALE (max 20)	<input type="checkbox"/>	Gravemente Insufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo mancante, ideazione e organizzazione confuse	0-3
<input type="checkbox"/>		Insufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo scarse, ideazione e organizzazione non chiare	4-6	
<input type="checkbox"/>		Mediocre	Coerenza e coesione tra le parti del testo non del tutto chiare, ideazione e organizzazione confuse	7-11	
<input type="checkbox"/>		Sufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo schematiche ma chiare, ideazione e organizzazione nel complesso strutturate	12-14	
<input type="checkbox"/>		Buono	Coerenza e coesione tra le parti del testo chiare ed efficaci, ideazione e organizzazione ben strutturate e sicure	15-18	
<input type="checkbox"/>		Ottimo	Coerenza e coesione tra le parti del testo solide, ideazione e organizzazione organicamente strutturate ed articolate	19-20	
<ul style="list-style-type: none"> • RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE • CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA (max 20)	<input type="checkbox"/>	Gravemente Insufficiente	Gravi e diffusi errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura errata, uso di un lessico inappropriato	0-3	
	<input type="checkbox"/>	Insufficiente	Vari errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura carente, uso di un lessico non sempre corretto	4-6	
	<input type="checkbox"/>	Mediocre	Alcuni errori di natura morfosintattica e ortografica, punteggiatura a volte errata, uso del lessico non sempre puntuale ed appropriato	7-11	
	<input type="checkbox"/>	Sufficiente	Generale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura sufficientemente corretta, uso di un lessico complessivamente pertinente	12-14	
	<input type="checkbox"/>	Buono	Sostanziale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura nel complesso corretta, uso di un lessico pertinente e articolato	15-18	
	<input type="checkbox"/>	Ottimo	Piena correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura corretta ed efficace, uso di un lessico preciso e articolato	19-20	
<ul style="list-style-type: none"> • AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI • ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI (max 20)	<input type="checkbox"/>	Gravemente Insufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali gravemente carenti, giudizi critici e valutazioni personali assenti	0-3	
	<input type="checkbox"/>	Insufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali confusi e/o lacunosi, giudizi critici e valutazioni personali limitati o inadeguati	4-6	
	<input type="checkbox"/>	Mediocre	Conoscenze e riferimenti culturali limitati giudizi critici e valutazioni personali non sempre pertinenti.	7-11	
	<input type="checkbox"/>	Sufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali nel complesso chiari e precisi, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e sufficientemente motivati	12-14	
	<input type="checkbox"/>	Buono	Conoscenze e riferimenti culturali chiari e puntuali, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e ben sviluppati	15-18	
	<input type="checkbox"/>	Ottimo	Conoscenze e riferimenti culturali chiari, pertinenti e ampi, giudizi critici e valutazioni personali brillanti e/o originali	19-20	

INDICATORI SPECIFICI (MAX 40 PUNTI)		LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI in 100	PUNTEGGI PARZIALI
	<ul style="list-style-type: none"> • INDIVIDUAZIONE CORRETTA DI TESI E ARGOMENTAZIONI PRESENTI NEL TESTO PROPOSTO • CORRETTEZZA E CONGRUENZA DEI RIFERIMENTI CULTURALI UTILIZZATI PER SOSTENERE L'ARGOMENTAZIONE (max 25)	<input type="checkbox"/>	Gravemente Insufficiente	Mancata individuazione di tesi e argomentazioni; riferimenti culturali non corretti e/o assenti	0-4
<input type="checkbox"/>		Insufficiente	Fraintesa individuazione di tesi e argomentazioni; riferimenti culturali incongruenti	5-9	
<input type="checkbox"/>		Mediocre	Incerta individuazione di tesi ed argomentazioni; riferimenti culturali limitati	10-14	
<input type="checkbox"/>		Sufficiente	Individuazione di tesi e argomentazioni sufficientemente sicura e chiara; riferimenti culturali corretti e apprezzabili	15-19	
<input type="checkbox"/>		Buono	Individuazione chiara e completa di tesi e argomentazioni; riferimenti culturali pertinenti e sicuri	20-23	
<input type="checkbox"/>		Ottimo	Individuazione puntuale e completa di tesi e argomentazioni; riferimenti culturali congruenti e ricchi	24-25	
<ul style="list-style-type: none"> • CAPACITÀ DI SOSTENERE CON COERENZA UN PERCORSO RAGIONATIVO ADOPERANDO CONNETTIVI PERTINENTI (max 15)	<input type="checkbox"/>	Gravemente Insufficiente	Incoerenza del percorso ragionativo; mancante uso di connettivi	0-2	
	<input type="checkbox"/>	Insufficiente	Coerenza del percorso ragionativo incerta; inadeguato uso di connettivi	3-5	
	<input type="checkbox"/>	Mediocre	Coerenza del percorso ragionativo incerta; limitato uso dei connettivi	6-8	
	<input type="checkbox"/>	Sufficiente	Coerenza del percorso ragionativo nel complesso lineare; uso sostanzialmente efficace di connettivi	9-10	
	<input type="checkbox"/>	Buono	Coerenza del percorso ragionativo sicura; efficace uso di connettivi	11-13	
	<input type="checkbox"/>	Ottimo	Coerenza del percorso ragionativo fluida e pienamente sicura; incisivo uso di connettivi	14-15	
TOTALE				100	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA – TIPOLOGIA C (RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ)

COGNOME E NOME DELL'ALUNNO/A.....CLASSE.....SEZ.....

		LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI in 100	PUNTEGGI PARZIALI	
		INDICATORI GENERALI (MAX 60 PUNTI)		<ul style="list-style-type: none"> • IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO • COESIONE E COERENZA TESTUALE (max 20)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo mancante, ideazione e organizzazione confuse
<input type="checkbox"/> Insufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo scarse, ideazione e organizzazione non chiare				4-6	
<input type="checkbox"/> Mediocre	Coerenza e coesione tra le parti del testo non del tutto chiare, ideazione e organizzazione confuse				7-11	
<input type="checkbox"/> Sufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo schematiche ma chiare, ideazione e organizzazione nel complesso strutturate				12-14	
<input type="checkbox"/> Buono	Coerenza e coesione tra le parti del testo chiare ed efficaci, ideazione e organizzazione ben strutturate e sicure				15-18	
<input type="checkbox"/> Ottimo	Coerenza e coesione tra le parti del testo solide, ideazione e organizzazione organicamente strutturate ed articolate				19-20	
<ul style="list-style-type: none"> • RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE • CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA (max 20)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente			Gravi e diffusi errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura errata, uso di un lessico inappropriato	0-3	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente			Vari errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura carente, uso di un lessico non sempre corretto	4-6	
	<input type="checkbox"/> Mediocre			Alcuni errori di natura morfosintattica e ortografica, punteggiatura a volte errata, uso del lessico non sempre puntuale ed appropriato	7-11	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente			Generale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura sufficientemente corretta, uso di un lessico complessivamente pertinente	12-14	
	<input type="checkbox"/> Buono			Sostanziale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura nel complesso corretta, uso di un lessico pertinente e articolato	15-18	
	<input type="checkbox"/> Ottimo			Piena correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura corretta ed efficace, uso di un lessico preciso e articolato	19-20	
<ul style="list-style-type: none"> • AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI • ESPRESSIONE DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI (max 20)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente			Conoscenze e riferimenti culturali gravemente carenti, giudizi critici e valutazioni personali assenti	0-3	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente			Conoscenze e riferimenti culturali confusi e/o lacunosi, giudizi critici e valutazioni personali limitati o inadeguati	4-6	
	<input type="checkbox"/> Mediocre			Conoscenze e riferimenti culturali limitati giudizi critici e valutazioni personali non sempre pertinenti.	7-11	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente			Conoscenze e riferimenti culturali nel complesso chiari e precisi, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e sufficientemente motivati	12-14	
	<input type="checkbox"/> Buono			Conoscenze e riferimenti culturali chiari e puntuali, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e ben sviluppati	15-18	
	<input type="checkbox"/> Ottimo			Conoscenze e riferimenti culturali chiari, pertinenti e ampi, giudizi critici e valutazioni personali brillanti e/o originali	19-20	
INDICATORI SPECIFICI (MAX 40 PUNTI)	<ul style="list-style-type: none"> • PERTINENZA DEL TESTO RISPETTO ALLA TRACCIA E COERENZA NELLA FORMULAZIONE DEL TITOLO E DELL'EVENTUALE PARAGRAFAZIONE • SVILUPPO ORDINATO E LINEARE DELL'ESPOSIZIONE (max 25)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Scarsa pertinenza del testo rispetto alla traccia; titolo e paragrafazione incongruenti; esposizione confusa	0-4		
		<input type="checkbox"/> Insufficiente	Incompleta pertinenza del testo rispetto alla traccia; titolo e paragrafazione non pertinenti; esposizione poco lineare	5-9		
		<input type="checkbox"/> Mediocre	Parziale pertinenza del testo rispetto alla traccia; titolo e paragrafazione poco pertinenti; esposizione incerta	10-14		
		<input type="checkbox"/> Sufficiente	Accettabile pertinenza del testo rispetto alla traccia; titolo e paragrafazione sufficientemente chiari; esposizione complessivamente lineare	15-19		
		<input type="checkbox"/> Buono	Sicura pertinenza del testo rispetto alla traccia; titolo e paragrafazione chiari; esposizione lineare	20-23		
		<input type="checkbox"/> Ottimo	Piena pertinenza del testo rispetto alla traccia; titolo e paragrafazione chiari ed efficaci; esposizione lineare e ben articolata	24-25		
	<ul style="list-style-type: none"> • CORRETTEZZA E ARTICOLAZIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI (max 15)	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o non corretti	0-2		
		<input type="checkbox"/> Insufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali limitati o non sempre corretti, articolati in modo molto incerto	3-5		
		<input type="checkbox"/> Mediocre	Conoscenza e riferimenti culturali essenziali e non sempre corretti, articolati in modo poco sicuro	6-8		
		<input type="checkbox"/> Sufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali sostanzialmente corretti, articolati in modo sufficientemente sicuro	9-10		
		<input type="checkbox"/> Buono	Conoscenze e riferimenti culturali corretti, articolati in modo sicuro	11-13		
		<input type="checkbox"/> Ottimo	Conoscenze e riferimenti culturali corretti e ampi, articolati in modo sicuro e ben strutturato	14-15		
TOTALE				100		



IPSSCS 'N.CICCARELLI' CUPRA MARITTIMA - ESAME DI STATO SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE AS 22/23
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA - SERVIZI COMMERCIALI

La commissione assegna fino ad un massimo di 20 punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati. La prestazione non data verrà valutata 1/20.
CANDIDATO _____ CLASSE _____ CUPRA MARITTIMA,

INDICATORI	LIVELLI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGIO
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia	1 [^]	Non è in grado di analizzare, identificare e interpretare i dati o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	2 [^]	Analizza e Identifica i dati forniti dalla traccia in modo parziale con qualche errore.	1,5	
	3 [^]	E' in grado di analizzare identificare e interpretare in modo complessivamente corretto i dati della traccia	2	
	4 [^]	Analizza e identifica i dati forniti dalla traccia in modo completo anche se non sempre approfondito e/o con alcune imprecisioni.	2,5	
	5 [^]	E' in grado di analizzare identificare e interpretare in modo completo, coerente, organico e corretto tutti i dati forniti dalla traccia	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	1 [^]	Non è assolutamente in grado di utilizzare i contenuti disciplinari o lo fa in modo del tutto inadeguato	1	
	2 [^]	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari in modo stentato/frammentario e/o con difficoltà gravi/lievi; rispetta parzialmente/del tutto i vincoli della traccia	1,5-3,5	
	3 [^]	È in grado di utilizzare in modo complessivamente corretto i contenuti disciplinari, nel rispetto dei vincoli della traccia	4	
	4 [^]	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con coerenza, rispettando i vincoli della traccia e/o mostrando spunti di originalità	4,5-5,5	
	5 [^]	È in grado di utilizzare i contenuti disciplinari con piena coerenza, rispettando i vincoli della traccia e mostrando capacità di elaborazione personale originale	6-7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo	1 [^]	Non riesce ad utilizzare ed applicare le metodologie tecniche professionali o lo fa in modo del tutto errato.	1	
	2 [^]	Sa utilizzare le metodologie tecniche professionali parzialmente e/o evidenziando gravi/lievi errori con difficoltà gravi/lievi.	1,5-3,5	
	3 [^]	E' in grado di applicare le metodologie tecniche professionali in modo complessivamente corretto	4	
	4 [^]	Sa applicare le metodologie tecniche professionali in modo corretto e/o dimostrando organicità nella strategia risolutiva	4,5-5,5	
	5 [^]	Usa le metodologie tecniche professionali in modo appropriato, coerente, organico, completo individuando la giusta strategia risolutiva.	6-7	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	1 [^]	Utilizza il linguaggio specifico in modo scorretto o stentato; le capacità di argomentazione sono nulle o scarse	1	
	2 [^]	Utilizza il linguaggio specifico in modo non sempre corretto, argomentando in modo stentato e/o con difficoltà	1,5	
	3 [^]	Utilizza il linguaggio specifico in modo sostanzialmente corretto, basandosi su argomentazioni complessivamente coerenti	2	
	4 [^]	Utilizza il linguaggio specifico in modo preciso, argomentando in modo chiaro e pertinente	2,5	
	5 [^]	Utilizza il linguaggio specifico con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, argomentando in modo preciso e approfondito	3	
PUNTEGGIO TOTALE DELLA PROVA IN VENTESIMI				

IL PRESIDENTE _____ I COMMISSARI _____

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PEI PDP PRIMA PROVASCRIPTA ITALIANO DELL'ESAME DI STATO

Il punteggio dell'Esame di Stato è espresso in ventesimi.

Le griglie si utilizzano per le prove di verifica durante l'anno scolastico effettuando le opportune conversioni di punteggio in decimi

IL PUNTEGGIO IN CENTESIMI, DERIVANTE DALLA SOMMA DEI PUNTEGGI RELATIVI ALLA PARTE GENERALE (MAX 60 PUNTI) ED ALLA PARTE SPECIFICA (MAX 40 PUNTI) DEGLI INDICATORI RELATIVI ALLE VARIE TIPOLOGIE (A-B-C), VA RIPORTATO A 20

	PUNTEGGI PARZIALI IN CENTESIMI	TOTALE IN VENTESIMI
INDICATORI GENERALI		
INDICATORI SPECIFICI		
TOTALE		

TABELLE DI CORRISPONDENZE

Punteggio in centesimi	7-12	13-17	18-22	23-27	28-32	33-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100
Punteggio in ventesimi	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Punteggio in decimi	1	1,5	2	2,5	3	3,5	4	4,5	5	5,5	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA PEI PDP – TIPOLOGIA A

COGNOME E NOME DELL'ALUNNO.....CLASSESEZ

INDICATORI GENERALI	LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGI
			in 100	PARZIALI
60 PUNTI IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL TESTO COESIONE E COERENZA TESTUALE	Gravemente Insufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo mancante, ideazione e organizzazione confuse	0-4	
	Insufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo scarse, ideazione e organizzazione non chiare	5-9	
	Mediocre	Coerenza e coesione tra le parti del testo non del tutto chiare, ideazione e organizzazione confuse	10-13	
	Sufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo schematiche ma chiare, ideazione e organizzazione nel complesso strutturate	14-16	
	Buono	Coerenza e coesione tra le parti del testo chiare ed efficaci, ideazione e organizzazione ben strutturate e sicure	17-18	
	Ottimo	Coerenza e coesione tra le parti del testo solide, ideazione e organizzazione organicamente strutturate ed articolate	19-20	
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Gravi e diffusi errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura errata, uso di un lessico inappropriato	0-4	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Vari errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura carente, uso di un lessico non sempre corretto	5-9	
	<input type="checkbox"/> Mediocre	Alcuni errori di natura morfosintattica e ortografica, punteggiatura a volte errata, uso del lessico non sempre puntuale ed appropriato	10-13	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente	Generale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura sufficientemente corretta, uso di un lessico complessivamente pertinente	14-16	
	<input type="checkbox"/> Buono	Sostanziale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura nel complesso corretta, uso di un lessico pertinente e articolato	17-18	
	<input type="checkbox"/> Ottimo	Piena correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura corretta ed efficace, uso di un lessico preciso e articolato	19-20	
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI ESPRESSIONI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali gravemente carenti, giudizi critici e valutazioni personali assenti	0-4	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali confusi e/o lacunosi, giudizi critici e valutazioni personali limitati o inadeguati	5-9	
	<input type="checkbox"/> Mediocre	Conoscenze e riferimenti culturali limitati giudizi critici e valutazioni personali non sempre pertinenti.	10-13	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali nel complesso chiari e precisi, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e sufficientemente motivati	14-16	
	<input type="checkbox"/> Buono	Conoscenze e riferimenti culturali chiari e puntuali, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e ben sviluppati	17-18	
	<input type="checkbox"/> Ottimo	Conoscenze e riferimenti culturali chiari, pertinenti e ampi, giudizi critici e valutazioni personali brillanti e/o originali	19-20	

INDICATORI SPECIFICI	LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGI
			in 100	PARZIALI
40 punti • CAPACITÀ DI COMPRENDERE IL TESTO NEL SUO SENSO COMPLESSIVO E NEI SUOI SNODI TEMATICI E STILISTICI • PUNTUALITÀ NELL'ANALISI LESSICALE, SINTATTICA, STILISTICA, RETORICA	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Fraintendimenti sostanziali del contenuto del testo; mancato riconoscimento degli aspetti testuali analizzati	0-2	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Fraintendimenti gravi del contenuto del testo; non corretto riconoscimento degli aspetti testuali analizzati	3-5	
	<input type="checkbox"/> Mediocre	Comprensione non completa del contenuto del testo; incerto riconoscimento degli aspetti testuali esaminati	6-11	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente	Comprensione accettabile e chiara del contenuto del testo; riconoscimento apprezzabile e nel complesso sicuro degli aspetti testuali analizzati	12-16	
	<input type="checkbox"/> Buono	Comprensione puntuale e corretta del contenuto del testo; riconoscimento sicuro e completo del contenuto del testo Riconoscimento sicuro e preciso degli aspetti testuali analizzati	18-19 17-20	
	<input type="checkbox"/> Ottimo	Comprensione corretta e approfondita del contenuto del testo; riconoscimento pieno e articolato degli aspetti testuali analizzati	21-25	
• RISPETTO DEI VINCOLI POSTI NELLA CONSEGNA (LUNGHEZZA DEL TESTO, FORMA PARAFRASATA O SINTETICA DELLA RIELABORAZIONE) • INTERPRETAZIONE CORRETTA E ARTICOLATA DEL TESTO	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Mancato rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo mancante o articolata in modo del tutto confuso	0-4	
	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Scarso rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo errata e articolata in modo incerto	5-7	
	<input type="checkbox"/> Mediocre	Parziale rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo lacunosa e confusa	8-10	
	<input type="checkbox"/> Sufficiente	Adeguatezza rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo complessivamente corretta e articolata in modo sufficientemente chiaro e pertinente	11-12	
	<input type="checkbox"/> Buono	Pieno rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo corretta e articolata in modo chiaro e pertinente	13-14	
	<input type="checkbox"/> Ottimo	Completo rispetto dei vincoli posti; interpretazione del testo corretta e originale, articolata in modo ampio e pienamente sicuro	15	
TOTALE			100	

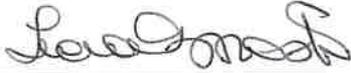
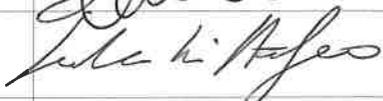
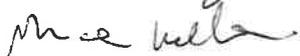
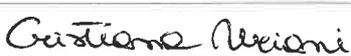
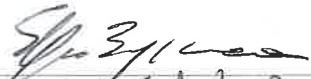
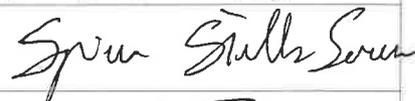
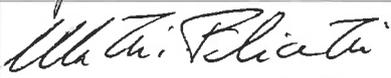
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA PEI PDP- TIPOLOGIA B

COGNOME E NOME DELL'ALUNNO **CLASSE** **SEZ**

INDICATORIGENERALI	60PUNTI	LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI in100	PUNTEGGI PARZIALI	
		IDEAZIONE, PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DELTESTO COESIONE E COERENZATESTUALE	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo mancante, ideazione e organizzazione confuse	0-4	
			<input type="checkbox"/> Insufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo scarse, ideazione e organizzazione non chiare	5-9	
			<input type="checkbox"/> Mediocre	Coerenza e coesione tra le parti del testo non del tutto chiare, ideazione e organizzazione confuse	10-13	
			<input type="checkbox"/> Sufficiente	Coerenza e coesione tra le parti del testo schematiche ma chiare, ideazione e organizzazione nel complesso strutturate	14-16	
			<input type="checkbox"/> Buono	Coerenza e coesione tra le parti del testo chiare ed efficaci, ideazione e organizzazione ben strutturate e sicure	17-18	
<input type="checkbox"/> Ottimo	Coerenza e coesione tra le parti del testo solide, ideazione e organizzazione organicamente strutturate ed articolate		19-20			
RICCHEZZA E PADRONANZA LESSICALE CORRETTEZZA GRAMMATICALE (ORTOGRAFIA, MORFOLOGIA, SINTASSI); USO CORRETTO ED EFFICACE DELLA PUNTEGGIATURA	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Gravi e diffusi errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura errata, uso di un lessico inappropriato	0-4			
	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Vari errori di natura morfosintattica e/o ortografica, punteggiatura carente, uso di un lessico non sempre corretto	5-9			
	<input type="checkbox"/> Mediocre	Alcuni errori di natura morfosintattica e ortografica, punteggiatura a volte errata, uso del lessico non sempre puntuale ed appropriato	10-13			
	<input type="checkbox"/> Sufficiente	Generale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura sufficientemente corretta, uso di un lessico complessivamente pertinente	14-16			
	<input type="checkbox"/> Buono	Sostanziale correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura nel complesso corretta, uso di un lessico pertinente e articolato	17-18			
	<input type="checkbox"/> Ottimo	Piena correttezza morfosintattica e ortografica, punteggiatura corretta ed efficace, uso di un lessico preciso e articolato	19-20			
AMPIEZZA E PRECISIONE DELLE CONOSCENZE E DEI RIFERIMENTI CULTURALI ESPRESSIONI DI GIUDIZI CRITICI E VALUTAZIONI PERSONALI	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali gravemente carenti, giudizi critici e valutazioni personali assenti	0-4			
	<input type="checkbox"/> Insufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali confusi e/o lacunosi, giudizi critici e valutazioni personali limitati o inadeguati	5-9			
	<input type="checkbox"/> Mediocre	Conoscenze e riferimenti culturali limitati giudizi critici e valutazioni personali non sempre pertinenti.	10-13			
	<input type="checkbox"/> Sufficiente	Conoscenze e riferimenti culturali nel complesso chiari e precisi, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e sufficientemente motivati	14-16			
	<input type="checkbox"/> Buono	Conoscenze e riferimenti culturali chiari e puntuali, giudizi critici e valutazioni personali adeguati e ben sviluppati	17-18			
	<input type="checkbox"/> Ottimo	Conoscenze e riferimenti culturali chiari, pertinenti e ampi, giudizi critici e valutazioni personali brillanti e/o originali	19-20			

INDICATORISPECIFICI	40PUNTI	LIVELLI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORI	PUNTI in100	PUNTEGGI PARZIALI	
		INDIVIDUAZIONE CORRETTA DI TESIE ARGOMENTAZIONI PRESENTI NEL TESTOPROPOSTO CORRETTEZZAE CONGRUENZA DEI RIFERIMENTI CULTURALI UTILIZZATI PER SOSTENERE L'ARGOMENTAZIONE	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Mancata individuazione di tesi e argomentazioni; riferimenti culturali non corretti e/o assenti	0-2	
			<input type="checkbox"/> Insufficiente	Fraintesa individuazione di tesi e argomentazioni; riferimenti culturali incongruenti	3-5	
			<input type="checkbox"/> Mediocre	Incerta individuazione di tesi ed argomentazioni; riferimenti culturali limitati	6-11	
			<input type="checkbox"/> Sufficiente	Individuazione di tesi e argomentazioni sufficientemente sicura e chiara; riferimenti culturali corretti e apprezzabili	12-16	
			<input type="checkbox"/> Buono	Individuazione chiara e completa di tesi e argomentazioni; riferimenti culturali pertinenti e sicuri	17-20	
			<input type="checkbox"/> Ottimo	Individuazione puntuale e completa di tesi e argomentazioni; riferimenti culturali congruenti e ricchi	21-25	
		CAPACITÀ DI SOSTENERE CON COERENZA UN PERCORSO RAGIONATIVO ADOPERANDO CONNETTIVI PERTINENTI	<input type="checkbox"/> Gravemente Insufficiente	Incoerenza del percorso ragionativo; mancante uso di connettivi	0-4	
			<input type="checkbox"/> Insufficiente	Coerenza del percorso ragionativo incerta; inadeguato uso di connettivi	5-7	
			<input type="checkbox"/> Mediocre	Coerenza del percorso ragionativo incerta; limitato uso dei connettivi	8-10	
			<input type="checkbox"/> Sufficiente	Coerenza del percorso ragionativo nel complesso lineare; uso sostanzialmente efficace di connettivi	11-12	
			<input type="checkbox"/> Buono	Coerenza del percorso ragionativo sicura; efficace uso di connettivi	13-14	
<input type="checkbox"/> Ottimo	Coerenza del percorso ragionativo fluida e pienamente sicura; incisivo uso di connettivi		15			
TOTALE				100		

Il Consiglio della classe 5^A

Docente	Disciplina	Firma
Prof.ssa Lia Paola Ciotti	Lingua e civiltà francese	
Prof.ssa Licia Esposito	Lingua e civiltà inglese	
Prof.ssa Stella Fulvia	Italiano e Storia	
Prof.ssa Anna Maria Serafini	Matematica	
Prof. Stefano Camaioni	Diritto e Economia	
Prof. Sandro Di Stefano	Scienze motorie e sportive	
Prof.ssa Monica Vallorani	Religione cattolica	
Prof.ssa Cristiana Uriani	Tecniche di Comunicazione	
Prof.ssa Irene Rebecca	Tecnica amministrativa	
Prof. Orlando Antonini	Laboratorio informatica in compresenza con Tecnica Amministrativa	
Prof. Stefano Buzzanca	Informatica	
Prof.ssa Teresa Nobili	Sostegno	
Prof.ssa Stella Serena Spina	Sostegno	
Prof. Mattia Felicetti	Sostegno	



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Maurizio Piergallini

